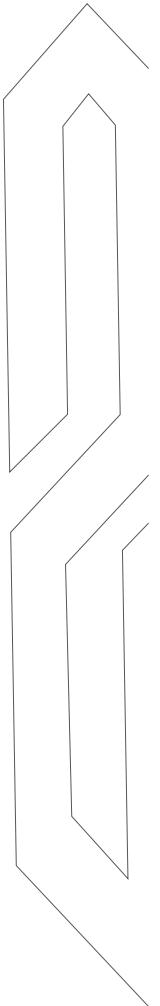
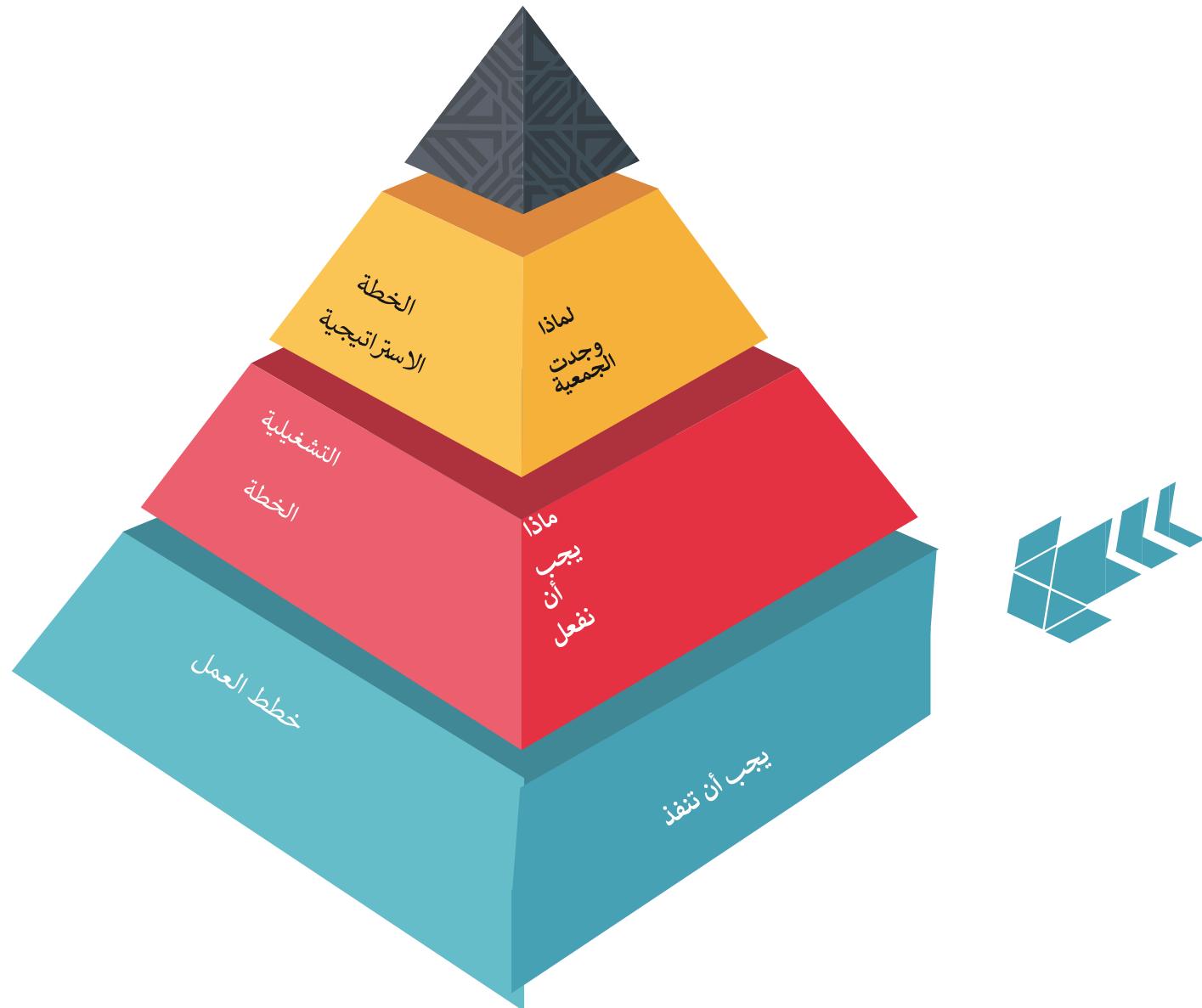




الخطة التشغيلية

٢٠٢٤-٢٠٢٣

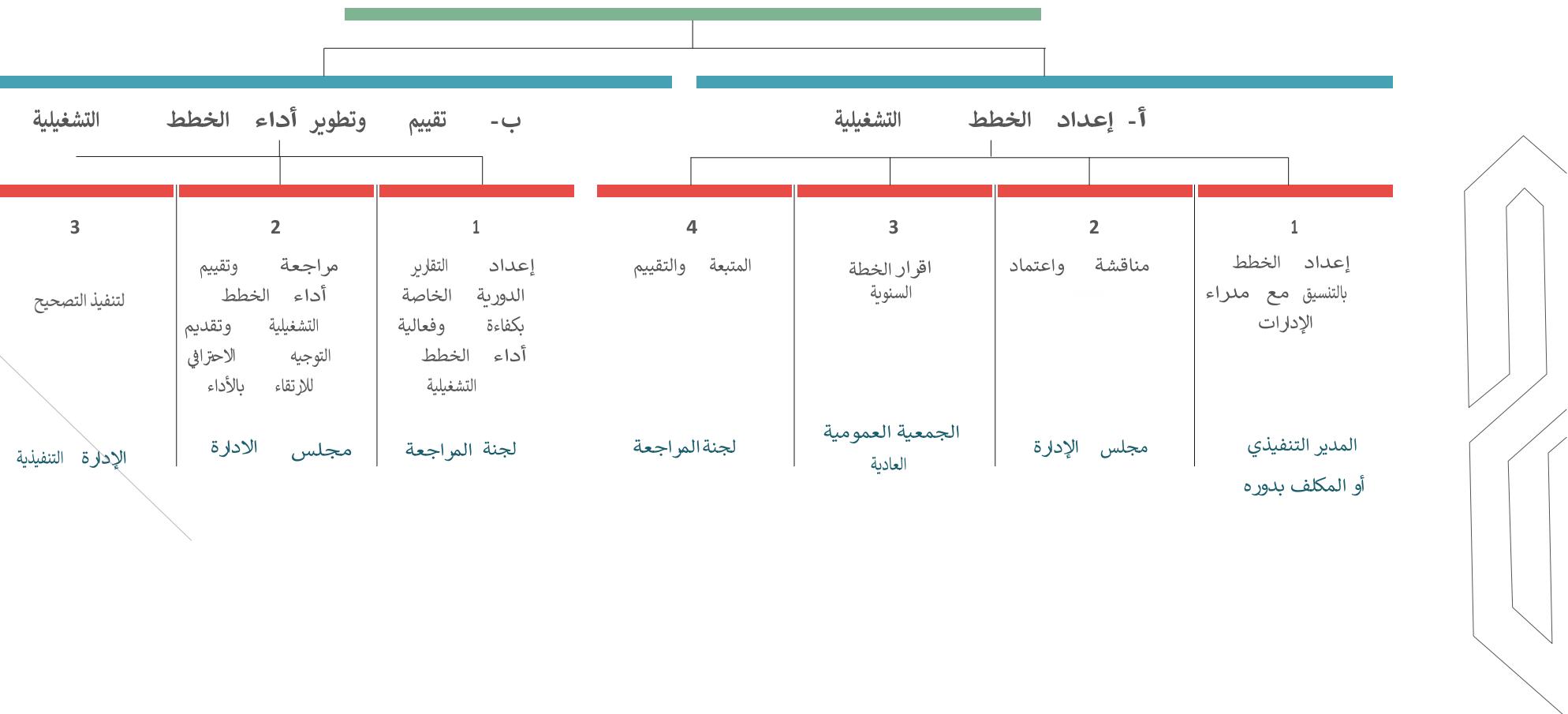


تمثل الخطة التشغيلية الأساس العملي في ضمان تطبيق التنفيذ من خلال تحويل كل مبادرة إلى مجموعة من الخطوات والإجراءات اليومية التي توضح «كيف» ستم عملية التطبيق الفعلي لكل مبادرة تنفيذية على أرض الواقع

تعتبر الخطة التشغيلية عمل إداري يتم تطبيقه ومتابعته داخلياً من قبل كل إدارة لضمان تحقيق الأعمال والمستهدفات الواردة في الخطط الفرعية وهي بذلك تعد أحد أهم الأدوات الرئيسية التي تمكن العاملين في الإدارة على إنجاز ماتم اعتماده من مبادرات تنفيذية

يعتبر هذا الدليل المرجع الرئيسي لتوضيح المراحل الرئيسية التي تمر بها الخطة التشغيلية وتقاطعتها مع الإدارات والمستويات الإدارية المختلفة، كما يقدم هذا الدليل شرح مفصل لكل مرحلة من مراحل الإجراءات الخاصة بكيفية إعداد ومتابعة تنفيذ الخطط بشكل منهجي منظم وباستخدام نماذج تساعد المعنيين على توثيق الخطط ونتائج إنجازها

منهجية إعداد الخطة التشغيلية



الاستراتيجي الهدف	المبادرة	الأنشطة الرئيسية للمبادرة	المؤشرات	مستهدف ٢٠٢٣	التنفيذ		التكلفة المالية للنشاط	وسيلة المتابعة
					مسؤولية التنفيذ	تاريخ التنفيذ		
تطوير (تطوير القدرات التنظيمية ل الجمعية وفق متطلبات الحوكمة)	اداء (متابعة وتقدير وقياس العمليات الإدارية)	بناء لائحة مجلس الإدارة	نسبة الانتهاء بناء لائحة مجلس الإدارة	% ١٠٠				
		بناء دليل عضو مجلس الإدارة	نسبة الانتهاء بناء عضو مجلس الإدارة	% ١٠٠				
		بناء دليل عضو الجمعية العمومية	نسبة الانتهاء بناء دليل عضو الجمعية العمومية	% ١٠٠				
		بناء اللائحة التنظيمية للعمل	نسبة الانتهاء من بناء لائحة العمل	% ١٠٠				
		بناء دليل الموظف	نسبة الانتهاء بناء الدليل	% ١٠٠				
		بناء ونشر سياسات الحكومة	نسبة الانتهاء بناء السياسات	% ١٠٠				
		بناء الأوصاف الوظيفية لكافة العاملين	نسبة الانتهاء من الأوصاف الوظيفية	% ١٠٠				
		بناء الميثاق الأخلاقي للعاملين	نسبة الانتهاء من الميثاق الأخلاقي	% ١٠٠				
		بناء اجراء اجتماع مجلس الإدارة	نسبة الانتهاء من بناء إجراءات اجتماع المجلس	% ١٠٠				
		استكمال ملف مكين	نسبة الانتهاء من ملف مكين	% ١٠٠				
تواصل (إطلاق موقع الكتروني ومواقع التواصل الاجتماعي للتعرف بالجمعية وخدماتها ومجال عملها)	بيان الحملة المؤسسي	بناء مؤشرات الأداء ٢٠٢٣	نسبة اكتمال نظام مؤشرات الأداء	% ١٠٠				
		تقييم أداء مجلس الإدارة	عدد التقييمات المنجزة	٢				
		تقييم الخطط التشغيلية	عدد تحليلات الأداء للخطط التشغيلية	٤				
		تقييم الخطة الاستراتيجية	عدد تحليلات الأداء للخطة الاستراتيجية	٢				
		تقييم أداء الموظفين	عدد التقييمات المنجزة	٢				
		قياس رضا المستفيدين عن الجمعية	نسبة رضا المستفيدين عن الجمعية	% ٨٠				
		قياس رضا المجتمع عن الجمعية	نسبة رضا المجتمع عن الجمعية ومشاريعها	% ٨٠				
		تقييم البرامج والمشاريع	عدد التحسينات المنفذة	١٠				
		بناء واطلاق الموقع الالكتروني للجمعية	نسبة الانتهاء من بناء الموقع الالكتروني	% ١٠٠				
		صناعة مواد إعلامية للموقع الالكتروني	عدد المواد الإعلامية المنشورة على الموقع	٣٠٠٠				



تقدير العمل المؤسسي

				١	عدد تقارير الاحتياجات التدريبية للموظفين	تحديد الاحتياجات التدريبية للموظفين	خبراء (تدريب وتأهيل موظفي الجمعية)	
				٤	عدد الموظفين المدرّبين تدريباً تخصصي	التدريب التخصصي للموظفين		
				١٢٠	عدد الساعات التدريبية التخصصية (٤٦٠ ساعة لكل موظف)	تدريب الموظفين على رأس العمل	زيارة منظمات متبرزة لقلل التجارب الناجحة	استقطاب (استقطاب كفاءات للعمل في الجمعية)
				٣٠	عدد الساعات التدريبية على رأس العمل	زيارة منظمات متبرزة لقلل التجارب الناجحة		
				٢	عدد المنظمات التي تم زيارتها	المشاركة في المؤتمرات والملتقيات	تحديد الفرص الوظيفية في الجمعية	
				٤	عدد الموظفين المشاركين في الزيارات	المشاركة في المؤتمرات والملتقيات		
				٤	عدد الموظفين المشاركين في المؤتمرات والملتقيات	تحديد الفرص الوظيفية في الجمعية	بناء بوابة الكترونية لاستقطاب الموظفين	
				٤	عدد الفرص الوظيفية المتوفرة	تحديد الفرص الوظيفية في الجمعية		
				% ١٠٠	نسبة الانتهاء من بناء البوابة الالكترونية	بناء بوابة الكترونية لاستقطاب الموظفين	النشر والإعلان عن الفرص الوظيفية	استقطاب الكفاءات لأعمال الجمعية
				٤	عدد الفرص الوظيفية المعلن عنها	النشر والإعلان عن الفرص الوظيفية		
				٤	عدد الكفاءات المستقطبن	استقطاب الكفاءات لأعمال الجمعية		



الاستراتيجي الهدف	المبادرة	الأنشطة الرئيسية للمبادرة	المؤشرات	مستهدف	التنفيذ		الكلفة المالية للنشاط	وسيلة المتابعة
					مسؤولية التنفيذ	تاريخ التنفيذ		
نشر ثقافة المسؤولية الاجتماعية	وعي (حملة إعلامية لتعزيز الصورة الذهنية للجمعية)	صناعة إعلانات توعوية	عدد الإعلانات المنفذة	٢				
		نشر الإعلانات التوعوية	عدد الإعلانات المنشورة	٢				
		التعاقد مع مشاهير التواصل الاجتماعي لنشر الإعلانات	عدد المشاهير المشاركون في الحملة	٥				
		نشر الإعلانات التوعوية	عدد الإعلانات المنشورة	٢				
		ابتكار أدوات تعزيز الصورة الذهنية للجمعية	عدد المستفيدين من الحملة	١٠٠٠٠				
		إعداد الأدوات المبتكرة	عدد الأدوات المبتكرة	٢				
		إشراك المتطوعين في الحملة	عدد المتطوعين المشاركون في الحملة	٢٠				
		تحديد المجالات المطلوب الشرارات الاستراتيجية	عدد مجالات الشراكة	٣				
		الحادي عشرات المطلوب عقد شراكات معها	عدد الجهات المستهدفة لبناء الشراكات	١٠				
		توقيع عقود الشركات المطلوبة	عدد العقود الموقعة للشركات	٨				
تمكين العاطلين	مشروع تمكين (تدريب الشباب على مهارة الحاسوب)	تقييم الشركات الموقعة	عدد قروض التحسين	٨				
		تصميم المشروع	نسبة الانتهاء من تصميم المشروع	% ١٠٠				
		الإعلان عن المشروع	عدد الوسائل التي نشر الإعلان فيها	٥				
		تسجيل المتقدمين	عدد المتقدمين للتسجيل	٩٠				
		عقد شراكة مع مركز تدريب للحاسب	عدد من تم قبولهم	٣٠				
		تدريب الشباب والفتيات	نسبة الانتهاء من توقيع الشراكة	% ١٠٠				
		قياس أثر المشروع	عدد ساعات التدريب	٤٠				
		تصميم المشروع	نسبة رضا المشاركين	% ٨٠				
		الإعلان عن المشروع	نسبة من تم توظيفهم من المشاركين	% ٥٠				
		تسجيل المتقدمين	نسبة الانتهاء من تصميم المشروع	% ١٠٠				
مشروع ريادي (تدريب الشباب على ريادة الأعمال)		عقد شراكة مع مركز تدريب للريادة للأعمال	عدد الوسائل التي نشر الإعلان فيها	٥				
		تدريب الشباب والفتيات	نسبة الانتهاء من توقيع الشراكة	% ١٠٠				
		قياس أثر المشروع	عدد ساعات التدريب	٣٠				
		تدريب الشباب والفتيات	نسبة رضا المشاركين	% ٨٠				
		الإعلان عن المشروع	نسبة الذين بدأوا أعمالهم الريادية من المشاركون	% ٥٠				
		تصميم المشروع	نسبة الانتهاء من تصميم المشروع	% ١٠٠				



وسيلة المتاب عة	التكلفة المالية للنشاط	التنفيذ		مستهدف ٢٠٢٣	المؤشرات	الأنشطة الرئيسية للمبادرة	المبادرة	الهدف الاستراتيجي		
		مسؤولية التنفيذ	تاريخ التنفيذ							
				% ١٠٠	نسبة الانتهاء من إجراءات ادامة	بناء وحدة التطوع وفق معيار ادامة	تطوع معنا	تطوير العمل المؤسسي		
				% ١٠٠	نسبة الانتهاء من بناء سياسات التطوع	تطوير أنظمة وسياسات التطوع				
				١	عدد المنظمات التي تم زيارتها	زيارة منظمات متميزة في التطوع				
				٢	عدد أنشطة تعزيز ثقافة التطوع داخلياً وخارجياً	تعزيز ثقافة التطوع داخلياً وخارجياً				
				% ٨٠	نسبة الموظفين الذين تم تأهيلهم على الإشراف على المتطوعين					
				٢	عدد ورش العمل لحصر الفرص التطوعية	حصر الفرص (الاحتياجات) التطوعية				
				٢٠	عدد الفرص التطوعية المتاحة	بناء فرص تطوعية				
				٢	عدد اللقاءات التطوعية	توجيه وتدريب المتطوعين				
				٢٠	عدد المتطوعين المشاركين					
				١٠٠	عدد المتطوعين المستقطبين	استقطاب متطوعين				
				% ١٠٠	نسبة تنفيذ الفرص التطوعية	تنفيذ الفرص				
				٣٠	عدد المتطوعين الممكّنين	تمكين المتطوعين من العمل التطوعي				
				٥	عدد الأنشطة والفعاليات المنفذة					
				٤	عدد الفرق التطوعية					
				٢٠٠	عدد الساعات التطوعية					
				١٠٠	عدد المتطوعين المكرّمين	تكريم المتطوعين				
				% ٨٥	نسبة رضا المتطوعين	قياس رضا المتطوعين				



الهدف الاستراتيجي	المبادرة	الأنشطة الرئيسية للمبادرة	المؤشرات	مستهدف ٢٠٢٣	التنفيذ		التكلفة المالية للنشاط	وسيلة المتابعة
					تاريخ التنفيذ	مسؤولية التنفيذ		
تحقيق الاستدامة المالية	العمل كجهة اتصال رئيسية للمشاركات الاجتماعية.	تطوير أداء ومهارات التواصل لتحسين الصورة الذهنية للجمعية وخدماتها وعقد مقارنات في الانجاز والاداء	تحقيق رضى العملاء بنسبة لا تقل عن %٨٥	٤٠				
			تحقيق ٩٠% من اجمالي المستهدف	٣٠				
		ابتكار أساليب وقوات متقددة وإبداعية وفعالة في التوعية والتعریف والترويج لبرامج وخدمات الجمعية	تسويق ٢٥% من خدمات الجمعية	٤٠				
			تلقي المتربي رد فوري عبر التواصل الاجتماعي بالشكر لتبرعه وطلب نموذج تقييم الخدمة،	٤٠				
			نسبة رضى وسعادة المتربيين لا تقل عن %٨٥ وعدد المقترحات ونسبة المنفذ بما لا يقل عن ١٠٠ مقترح .	٤٠				
		تفعيل الزيارات الخارجية	تنظيم ١٥ زيارة وعدد تبرعات لا تقل عن ١٠٠ تبرع سواً عيني أو مادي	٤٠				
			تنظيم ٣٠ زيارة لجهات حكومية وخاصة وقطاعات غير ربحية	٤٠				



الاستراتيجي الهدف	المبادرة	الأنشطة الرئيسية للمبادرة	المؤشرات	مستهدف ٢٠٢٣	التنفيذ		مسؤولية التنفيذ	التكلفة المالية للنشاط	وسيلة المتاب عة
					تاريخ التنفيذ	مسؤلية التنفيذ			
		الاستفادة من أفضل التجارب والممارسات في برامج الرعاية التعليمية والصحية والارشادية	عدد الممارسات التي تم الاستفادة منها وتطبيقاتها	٤٠					
		تحديد شركاء برامج الرعاية (تعليم صحة ارشاد) الرئيسيين وتصنيفهم لتحقيق اقصى فائدته وتقيم كافة المزايا والمخاطر وأفضل أساليب التواصل معهم	عدد الشركاء ونوعية الشركاء والمزايا المنوحة للجمعية	٤٠					
		عمل دليل لتصنيف المشكلات حسب علاقتها بالمستفيدن وتطبيق منهجية علمية لتقديم الاستشارات وفقاً لأفضل الممارسات	حصر حالات المحتججين وزيارتهم ومساعدتهم	٤٠					
		وضع منهجية دقيقة لتلقي العروض ودراستها للتفضيل بينها بما يخدم المستفيدن والبحث عن الفرص المجانية بالتنسيق مع الشراكات استحداث برامج نوعية لتحقيق الاستقرار الاسري	رفع كفاءة الانفاق مع جودة الخدمة	٣٠					
		تطوير الثقة بين فرق البحث والمستفيدن والتعامل الاحترافي معهم	عدد البرامج واعداد المستفيدن ونسبة الاستفادة قبل وبعد البرنامج	٤٠					
		استخدام ابرز واكثر وسائل التواصل فاعلية مع المستفيدن لتقديم الاستشارات، وتوفير إرشادات وبدائل مناسبة وقابلة للتطبيق العملي لأنواع المشكلات المختلفة	تقرير عدد الحالات التي تم تقديم المساعدة مقارنة بالأعداد التي تحتاج لبرامج التوجيه والإرشاد	٤٠					
		الاستفادة من الايام العربية والدولية المتعلقة بالتنقيف الصحي والتوعوي بالتنسيق مع الجهات ذات العلاقة	معدل الإصابة بالأمراض المعدية والمزمنة والمشاركة في البرامج الصحية التوعوية ومشاركة ١٠٠٠ مستفيد وزنادة الوعي لديهم للبرامج التي شاركوا بها ٥٠٪	٤٠					
			تقديم الرعاية الصحية بنسبة ٨٠٪ لمختلف الحالات التي يتم الرفع بها من قبل فرق البحث الاجتماعي	٤٠					

الوصول إلى درجة عالية من رضا المستفيدن



وسيلة المتاب عة	التكلفة المالية للنشاط	التنفيذ		مستهدف ٢٠٢٣	المؤشرات	الأنشطة الرئيسية للمبادرة	المبادرة	الهدف الاستراتيجي
		مسؤولية التنفيذ	تاريخ التنفيذ					
				١٠٠	تطوير اللائحة والتي يتم من خلالها مراجعة الخدمات بانتظام	مراجعة لائحة المستفيدين وتطويرها بما يتواء مع متطلباتهم وانظمة الجمعية وتقويمها وتقييم أي آثار بعيدة المدى لعملها على المستفيدين		
				١٠٠	مستوى الانجاز والتميز في مؤشر السمعة لخدمات المستفيدين بما لا يقل عن ٩٠ %	تحسين ورفع مستوى وجودة الخدمات مرحلياً عبر رفع كفاءة تحديد الاحتياج وحجمه وموعده ومن يستحقه بدقة ، دون رفع تكلفة الخدمة		
				٧٠	إنجاز الدراسة ووضع خطة زمنية لتنفيذها	دراسة حجم التكلفة لكل خدمة وعدد المستفيدين منها وآلية تحسينها مع المحافظة على تكلفتها أو خفضها بنفس جودتها		
				٨٠	عدد الاسر المستفيدة ووضع أيقونة بالبوابة لاستقبال الطلبات	حصر الراغبين على العمل ومعرفة رغباتهم واحتياجهم ووضع خطة لمساعدتهم وتطوير منتجاتهم ورفع مستوى الجودة والعمل والإعلان التسويقي لهم		
				٧٠	تقديم نتائج وقراءات للاستطلاعات التي قامت بها الجمعية لتبيين الاتجاهات (النمطية) في هذه النتائج	عمل مقارنه مع نتائج جهات متميزة ومماثلة محلية ودولية لمخرجات ونتائج رضى المستفيدين عن الخدمة المقدمة وأسلوب ومكان تقديمها ووضع منهجهية دائمة للتعلم مع النتائج من أجل مراقبة وفهم وتحديد التنبؤ وتحسين الأداء . وربطها مع المنهجيات المسببة لتحقيق النتائج .		
				٨٠	اعتماد الدليل	عمل دليل لسياسات الخدمات المتنوعة		

وسيلة المتابعة	التكلفة المالية للنشاط	التنفيذ		مستهدف ٢٠٢٠	المؤشرات	الأنشطة الرئيسية للمبادرة	المبادرة	الهدف الاستراتيجي
		مسؤولية التنفيذ	تاريخ التنفيذ					
				٨٠	عمل مؤشرات الاداء لفرق البحث بنسبة لا تقل عن ٩٠٪ لكل باحث.	اطلاع فرق البحث على الخطة التشغيلية ومعرفتهم بالأدوار المطلوبة لتنفيذها وتقديم الدعم الفني واللوجستي لهم من أجل تأدية واجباتهم	تطبيق منهجية علمية في عملية البحث الاجتماعي	تطوير العمل المؤسسي
				٨٠	المشاركة بعدد لا يقل عن ٣ زيارات مع كل فريق بحث ورفع تقارير الزيارة مباشرة والتوصيات وما تم بشأن علاجه وتحليل وتقدير نتائج الجولات الميدانية	المشاركة بالجولات الميدانية وزيارة المستفيدين للاطلاع على اوضاعهم ومعرفة سبل تحسين خدمات الجمعية.		
				٧٠	معرفة الاسر بخدمات الجمعية وطلب الخدمات عبر البوابة بنسبة لا تقل عن ٨٠٪	اتاحة طلب الخدمات عبر البوابة الالكترونية وتوعية المستفيدين عبر فرق البحث ورسائل الجوال والاتصال الهاتفيه و عمل مطوية و مقطع مرئي.		
				٢٠	عدد الحائزين على رخصة العمل التطوعي الدولي	عملية لتدريب المشرفين في الميدان		
				٤٠	تحديث ودقة واقتدار جميع بيانات الاسر ببرنامج التعاملات الالكترونية و اتقان استخدام البوابة بنسبة ١٠٠ من جميع فرق البحث ومستوى استخدام التقنية	تطوير ومتابعة طريقة حفظ وتسجيل بيانات المستفيدين وضمان سريتها لتحقيق متطلبات حماية البيانات		
				٤٠	اعتماد الائحة وتطبيقها بنسبة لا تقل عن ٩٠٪ بما يسهم في ضبط وتحسين وتطوير الاداء	تطوير وتطبيق لائحة الجزاءات .		
				٤٠	انجاز التقرير الخاص بجميع الدراسات المتعلقة بخدمات المستفيدين للجمعية ومتابعة تطبيق توصيات كافة الدراسات	تحليل البحوث والمعلومات الاجتماعية والسكنية والاقتصادية التي تؤثر على المستفيدين بهدف الاستفادة منها في تحسين الخدمات ودعم الباحثين		
				٦٠	قياس مستوى المام فرق البحث بحقيقة الباحث الاجتماعي وتطبيق محتوى الحقيبة بنسبة لا تقل عن ٩٠٪ والحاقد كل فريق بدورة على الاقل في مجال عملة	رفع مستوى اداء فرق البحث من خلال الدورات التدريبية . ووضع المقترنات لتطوير هم.		
				٥٠	تنفيذ كافة الزيارات وفق مؤشرات الجودة وتحليل نتائج تقييم الزيارات بهدف التحسين والتعلم	متابعة تنفيذ الزيارات الميدانية بكلفة انواعها بشكل فعال وأكثر إنتاجية ومراجعة توزيع المناطق جغرافياً و عددية على الباحثين.		



الهدف الاستراتيجي	المبادرة	الأنشطة الرئيسية للمبادرة	المؤشرات	مستهدف ٢٠٢٣	التنفيذ		التكلفة المالية للنشاط	وسيلة المتابعة
					تاريخ التنفيذ	مسؤولية التنفيذ		
		التطوير المستمر والمتجدد وفق أفضل الممارسات للتواصل وتصنيف كبار المساهمين والمتر Gunn عن عبر تنوع الوسائل وقياس فعاليتها	عدد الممارسات المطبقة بالتواصل ودعوتهم للمناسبات وتهنئتهم بالأعياد ورمضان ونسبة التطوير والتحسين	٦٠				
		وضع آلية واعداد تقرير دوري لجميع الحالات الخاصة التي تتطلب عرض حاليها على الشركاء الاستراتيجيين	تسويق % ٥ من الخدمات والبرامج	١٠٠				
		اصدار تقارير عن البرامج المدعومة من الشركاء ووصولها بالموعد المحدد وقياس فعالية هذا التواصل للتحسين	عمل ٣ تقارير دورية مكتملة بواقع تقرير لكلربع سنوي وعمل التقارير التي يتم طلبها من أي متبرع. وقياس مدى اهتمامهم بالتقاضي لتعلم والحسين	١٠٠				
		ارسال خطاب شكر لجميع الشركاء حسب تبرعهم ومساهماتهم	تلقي المتبرع والمساهم رد فوري عبر الجوال بالشكر لنبرعه وطلب نموذج تقييم الخدمة بنسبة ١٥%	٤٠				
		استطلاع رضى وسعادة المساهمين والمتر Gunn عن وشكرا لهم ومعالجة شكاوبيهم واخذ مقتراحاتهم عبر منهجية مؤثثة ومنظمة لتحديد أولويات التحسين	نسبة رضى وسعادة المساهمين والمتر Gunn عن لا تقل عن ٩٠٪ وعدد المقترفات ونسبة المنفذ بما لا يقل عن ١٠٠ مقترح	٦٠				
العناية والاهتمام بأصحاب العلاقة	العمل كجهة اتصال رئيسية للكافلين لاستقبال طلباتهم والإجابة عن تساؤلاتهم وتسهيل أعمالهم لدى الجمعية.	دراسة اعداد التبرعات والمساهمات الدائمة والمنقطعة وعدد الشركاء الجدد واهم البرامج التي تحظى باهتمام المتر Gunn والمساهمين	إنجاز الدارسة وتفعيل توصياتها	٤٠				



وسيلة المتابعة	التكلفة المالية للنشاط	التنفيذ		مستهدف ٢٠٢٣	المؤشرات	الأنشطة الرئيسية للمبادرة	المبادرة	الهدف الاستراتيجي
		مسؤولية التنفيذ	تاريخ التنفيذ					
				٣٠	نسبة المشاركين والحاصلين على جوائز الابداع والموهبة الخاص وعدد المتفوقين في القدرات والقياس	استحداث برامج تعليمية وثقافية ورفع المستوى الفكري والمعرفي لبناء المستفيدین	مساعدة ابناء المستفيدین في تحصيلهم الدراسي ورفع مستواهم التعليمي واستحداث برامج تعليمية وثقافية ورفع المستوى الفكري والمعرفي لهم.	الجودة والجودة من خلال المستفيدین
				٣٠	نسبة الرضى لائق عن ٩٠ % وفق مستوى الاتجاز والتميز في مؤشر السمعة للبرامج وعدد التجارب والممارسات التي تم الاستفادة منها وتطبيقاتها	عمل مقارنه مع نتائج جهات متمنية ومماثلة محلية أو دولية لمخرجات ونتائج رضى المستفيدین عن البرامج المنفذة واستطلاع آرائهم		
				٢٠	نتائج الدراسة والتوصيات المنفذة وزيادة عدد المستفيدین من اجمالي البرامج	دراسة حجم الإنفاق على كل برنامج وعدد المستفيدین ومتوسط تكلفة خدمة المشارك وكيفية تحسينها مع المحافظة على تكلفتها أو خفضها بنفس جودتها		
				٤٠	عدد الحالات التي تم اكتشافها وعلاجها وعدد برنامج تطوير الذات النوعية التي استفاد منها ابناء مستفيدي الجمعية	تصنيف المشكلات التي تظهر خلال مشاركة المستفيدین		
				٤٠	عدد البرامج المنفذة وعدد المستفيدین وقياس الاثر القبلي والبعدي لكل دورة من دورات تطوير الذات لقياس الاثر المتحقق لكل دورة	اقامة البرامج التربوية وبرامج بناء تطوير الذات وتعزيز حب الوطن وتعزيز القيم الاجتماعية		
				٤٠	الاستفادة من الأفكار الإبداعية للعاملين والمستفيدین في تحسين البرامج بما لا يقل عن ٣٠٠ مقترن وتطبيق ٥٠ مقترن	شرح وإيصال طرق التحسين المستمر للعاملين وتدريبهم على البرامج الجديدة أو المحسنة قبل تطبيقها. وتوسيعية المستفيدین والحصول على مرئياتهم		



وسيلة المتابعة	التكلفة المالية للنشاط	التنفيذ		مستهدف ٢٠٢٣	المؤشرات	الأنشطة الرئيسية للمبادرة	المبادرة	الهدف الاستراتيجي
		مسؤولية التنفيذ	تاريخ التنفيذ					
				٥٠	تنفيذ ٩٠% من نتائج الخطة التشغيلية السنوية للعام ٢٠٢٣ (تقاس بصورة دورية)	التحقق من اطلاع جميع منسوبي الجمعية على الخطة التشغيلية ومعرفتهم بالأدوار المطلوبة لتنفيذها	متابعة تطبيق خطط العمل المنبثقة من الخطة التشغيلية ونشر وتطبيق معايير التميز المؤسسي	تطوير العمل المؤسسي
				١٠٠	تطبيق مؤشرات التميز المؤسسي بنسبة لا تقل عن ٩٠%	نشر وتطبيق معايير التميز المؤسسي ونظام (الكايزن) ومقاييس الجودة المطلوبة وتوفير بيئة عمل ممتعة	إعداد تقارير دورية لمؤشرات الإنجاز الرئيسية وإرسالها لإدارة الجمعية	
				٤٠	عمل ٤ تقارير دورية بواقع تقرير لكل ربع سنوي وفرص التحسين المطلوبة والعمل على متابعة انجازها	التعرف على نتائج استطلاع اراء عماله الجمعية وتحسين الملاحظات الواردة للتعلم والتطوير	معايير التميز المؤسسي ومقاييس الجودة المطلوبة.	
				٤٠	وضع خطة لمعالجة جميع ملاحظات ومقترحات العماله وتضمينها بخطة ٢٠٢٤			



الاستراتيجي الهدف	المبادرة	الأنشطة الرئيسية للمبادرة	المؤشرات	مستهدف ٢٠٢٣	التنفيذ		مسؤولية التنفيذ	التكلفة المالية للنشاط	وسيلة المتاب عة
					تاريخ التنفيذ	مسؤلية التنفيذ			
		تنسيق المهام والعمليات بين مختلف الإدارات وتوزيع المسؤوليات ووضع الإجراءات الالزمة وتجنب الاذدواجية	نسبة رضى العاملين بالإدارة لائق عن ٩٥ (تقاس بصورة ربع سنوية)	٥٠					
		وضع خطة لضمان فاعلية العمليات الإدارية والمالية وكفايتها بما يؤدي إلى الاستغلال الأمثل للموارد المتاحة للجمعية	رفع كفاءة الترشيد إلى ١٥ (تقاس بصورة ربع سنوية)	٤٠					
		تطوير آليات للتحقق من تقييد الإدارات بالأنظمة والتعليمات والسياسات والخطط والمحافظة على اوقات العمل	المحافظة على اوقات الدوام بالإدارة بنسبة لائق عن ٩٠ وتنفيذ ٣ زيارة ميدانية للتاكيد من الالتزام باوقات العمل (تقاس بصورة ربع سنوية)	٥٠					
		اقتراح المبادرات المناسبة لتنمية مفهوم الرقابة الذاتية وتعزيز النزاهة لدى الموظفين بالتنسيق مع المراجع	عدم وجود أي ملاحظات أو مخالفات مالية او ادارية تتعلق بالشفافية والنزاهة بنسبة ١٠٠% (تقاس بصورة ربع سنوية)	٤٠					
		تطوير المناهج الخاصة بالمتابعة والتقييم والتحفيز والعمل على تقويمها لمواكبة المتغيرات	عمل تطوير وتحسين بنسبة ٢٥%	٤٠					
		نشر وتطبيق معايير التميز المؤسسي ونظام الكايزن ومقاييس الجودة المطلوبة بالإدارة ومتابعتها وتوفير بيئة عمل ممتعة	تطبيق مؤشرات التميز المؤسسي بنسبة لائق عن ٩٠%	٤٠					
		متابعة ومراقبة سير العمل الميداني والإداري والمالي وتحقيق التقييد بالأنظمة والتعليمات والسياسات والخطط بكفاية.	رفع ٤ تقارير دورية بناتج المراجعة مشفوعة بالتوصيات ومتابعة تنفيذها بما يؤدي إلى تطوير وتحسين الأداء	٤٠					
		تفعيل التقنية وتوثيق وارشفة جميع الملفات على مستوى الجمعية	استخدام التقنية في العمل بنسبة لائق عن ٩٠ والاستغناء عن الورق	٤٠					

نظرة
على
العمل
المؤسسي

متابعة ومراقبة
إنجازات سير
العمل الميداني
والإداري
والماجي
بمختلف
إدارات وأقسام
الجمعية
والتنسيق التام
لتتجنب أي
ازدواجية



وسيلة المتابعة	التكلفة المالية للنشاط	التنفيذ		مستهدف ٢٠٢٣	المؤشرات	الأنشطة الرئيسية للمبادرة	المبادرة	الهدف الاستراتيجي
		مسؤولية التنفيذ	تاريخ التنفيذ					
				٥٠	تطبيق أفضل الممارسات التي تم الاستفادة منها بما لا يقل عن ١٠٪ ممارسات متوافقة طبيعة عمل الجمعية	الاستفادة من أفضل ٣ تجارب في مجال تقييم الأداء و مراجعات الأداء والدعم والاشراف الفعال		
				٥٠	التزام جميع الإدارات بموعد عملية التقييم وفق النماذج المعتمدة والشواهد المطلوبة بنسبة لا تقل عن ٩٠٪	وضع معايير كمية و نوعية لدى المدراء لقياس الأداء الفردي للعاملين (ربع سنوي سنوي) و تدريتهم على عملية التقييم بطريقة علمية تحقق عدالة مع الجميع		
				١٠٠	الانتهاء من تقييم جميع العاملين يوم ٥ ديسمبر و تحديد نسبة العاملين الحاصلين على تقدير امتياز و جيد جداً وجيد و مقبول و ضعيف و اكمال كافة استمرارات التقييم و دقتها	تطوير نظام التقييم السنوي بشكل عادل و واضح وفق الجداريات الوظيفية يقيس مدى تحقيق الموظفين لأهداف تتناغم مع أهداف الجمعية وربطها بالعلاوة السنوية والحوافز	مكافأة العاملين	تحقيق القيمة المضافة
				٧٠	قياس العائد من التوظيف من حيث إنتاجية الموظف ومقارنتها مع العاملين السابقة تشمل قياس تكلفة الاختيار والتعيين ودوران العاملين وتكليف العمل التي تشمل التكاليف الخاصة بالأجرور والأجر الأساسي والبلدان والتامييات الاجتماعية وتكليف التدريب والتکاليف الناتجة عن ترك العمل . والتوصيات المقترنة بهدف التحسين والتعلم	قياس إنتاجية الموارد البشرية عبر الاستغلال الأمثل للموارد البشرية ومعدل كفاءتها وحجم المخرجات مقابل الموارد ووفق الوحدات التي تتناسب مع الوظائف	حسب نتائج مراجعة أدائهم وفق معايير تتناسب مع طبيعة الوظائف.	
				٨٠	سجلات مقابلات الخروج لكل حالة والتوصيات المقترنة بهدف التحسين والتعلم	مقابلة الراغبين ترك العمل للتعرف على الاسباب وتحليلها واعداد البديل المناسب الذي سيتولى العمل		
				٧٠	سجلات الارشاف أو التقويم ومستوى التحسين الذي تم مع كل حالة على حدة	تنظيم جلسات ارشادية للعاملين الحاصلين على تقييم منخفض او متوسط لتقويم ومراجعة أدائهم وتقديم الدعم والإرشاد لهم على نحو فعال		
				٨٠	مستوى التحسين الذي تم في أداء كافة العاملين	إطلاع العاملين على نتائج تقييم أدائهم والخطط المقترنة لتحسين الأداء مستقبلاً بما يشمل ترابط منطقى مع الارتقاء الوظيفي وخطط التدريب والتطوير.		



وسيلة المتابعة	التكلفة المالية للنشاط	التنفيذ		مستهدف ٢٠٢٣	المؤشرات	الأنشطة الرئيسية للمبادرة	المبادرة	الهدف الاستراتيجي
		مسؤولية التنفيذ	تاريخ التنفيذ					
				٤٠	تطبيق أفضل الممارسات لديهم بما يتفق مع طبيعة العمل التطوعي بالجمعية وقياس فاعليتها للتعلم والتحسين.	الاستفادة من أفضل ٣ تجارب للعمل التطوعي في استقطاب وتأهيل وتدريب وتحفيز المتطوعين والمزايا التي تمنح لهم وتفعيل مجال التقنية	الآليات التي تطبقها الجمعية للاهتمام بالمتطوعين، وإيجاد منهجية واضحة لاستقطابهم وتدریبهم، وتوفير الفرص الملائمة لتوظيف طاقاتهم ويلي حاجة الجمعية ويحافظ على استمرارية العمل التطوعي ودعمه للعمل الخيري بصورة عامة.	العنابة والاهتمام بالمتطوعين
				٣٠	إعداد الحقيقة وتدريب جميع المتطوعين لمستهدفين	إعداد لائحة للعمل التطوعي تتضمن السياسات والإجراءات التي توفر الفرصة المشجعة على المشاركة		
				٣٠	تطبيق كافة معايير الجوائز التي تتوافق مع طبيعة وعمل التطوع بالجمعية.	إعداد حقيقة المتطوع وتدريب المتطوعين الجدد عليها للتعرف عليهم بحقوقهم وواجباتهم ومعلومات كافية عن الجمعية وطبيعة عملهم.		
				٣٠	الحاق جميع المتطوعين ببرنامج تدريسي واحد على الأقل قبل التحاقه بالعمل التطوعي بالجمعية واستكمال متطلبات الملف الشخصي لكل متطوع.	المشاركة في ٣ جوائز للعمل التطوعي محلياً وعربياً		
				٣٥	استقبال المتطوعين الكترونياً بنسبة ١٠٠٪ وتجهيز قاعدة بيانات متكاملة	وضع خطة تدريبية للمتطوعين حسب حاجتهم تحقق فرص عادلة لهم وتصنف مهاراتهم وقدراتهم والاحتياجات التدريبية وقياس فاعليتها		
				٣٥	نسبة عدد المشاركين بالعمل التطوعي خارج الجمعية وعدد ساعات العمل التطوعي.	تفعيل العمل التطوعي عبر البوابة الالكترونية وتسهيل مهمة الراغبين للانضمام لعضوية الجمعية		
				٤٠	تنظيم حملة إعلامية بالتعاون مع مسؤولية الإعلام بهدف نشر الوعي بأهمية العمل التطوعي (عربي وإنجليزي) واستقطاب ١٠٠٠ متطوع نوعي من الجنسين.	تفعيل مشاركة العاملين في أعمال تطوعية وخيرية لتعزيز وتحسين الصورة الذهنية للجمعية وتنمية حب التطوع		
				٤٠	عدد المقترفات من الأعضاء نسبة إلى عددهم وعدد المطبق منها.	المساهمة في نشر الوعي بأهمية العمل التطوعي، ونشر هذه الثقافة بين مختلف الشرائح بالمجتمع		
				٥٠	إنجاز ٩٠٪ من المهام والأهداف المحددة لكل متطوع.	تطوير وتطبيق آليات لاستطلاع وقياس رضا المتطوعين ومعالجة الشكاوى والاستفادة		



وسيلة المتابعة	التكلفة المالية للنشاط	التنفيذ		مستهدف ٢٠٢٣	المؤشرات	الأنشطة الرئيسية للمبادرة	المبادرة	الهدف الاستراتيجي
		مسؤولية التنفيذ	تاريخ التنفيذ					
				١٠٠	تطبيق أفضل الممارسات القابلة للتنفيذ بالجمعية	الاستفادة من أفضل ٣ جهات رائدة في مجال التحفيز والتشجيع.	تعويضات العاملين	الخطوة الأولى في العمل المؤسسي
				١٥٠	مستوى رضى العاملين السرعة صرف مستحقاتهم المالية من رواتب وانتدابات ومكافآت بنسبة رضى لا تقل عن ٩٠٪	تطوير آليات صرف المستحقات المالية للعاملين الكترونياً وفق أفضل الممارسات المتتبعة	بالرواتب والأجور والبدلات والعلاوات والميزات التي يتقاضونها مقابل إنجاز الأعمال المنأطة بهم.	
				١٥٠	دراسة تطوير نظام سلم الرواتب والأجور بالصرف ١٠٠٪			
				١٠٠	إعداد لائحة	تحديد المزايا والتعويضات التي تحفز وتشجع الأداء المتميز، وتحديد المزايا والحوافز الخاصة بالموظفين بطريقة واضحة للجميع		



وسيلة المتابعة	التكلفة المالية للنشاط	التنفيذ		مستهدف ٢٠٢٣	المؤشرات	الأنشطة الرئيسية للمبادرة	المبادرة	الهدف الاستراتيجي
		مسؤولية التنفيذ	تاريخ التنفيذ					
				٦٠	اعتماد الدليل والعمل على تطبيقه وقياس فاعليته بصورة دورية للتعلم والتحسين	عمل دليل سياسات لاستخدام التقنية تشمل الاستخدام والحماية والشراء وتصنيف المعلومات والمعرفة التي تحتاجها الجمعية	تحقيق المعايير الدولية في الأمن والحماية لنظم المعلومات ورفع مستوىوعي الأممي لدى كافة المستخدمين	تحقيق العمل المؤسسي
				١٠٠	تحقيق مستوى أمن معلوماتي ١٠٠%	تأمين الحماية الازمة لأنظمة التشغيل من الفيروسات والاعتداءات الالكترونية والعبث واعداد خطط الطوارئ		
				٧٠	اعتماد وتنفيذ الخطة بنسبة ١٠٠%	وضع خطة لتطوير السيرفرات وترتيبها وإدارتها وتحديد الصالحيات وتنفيذ عمليات النسخ الاحتياطي بصورة مستمرة واجراء التحديث المستمر.		
				١٠٠	تقدير جهة خارجية معتمدة في أمن المعلومات تقيس تحقيق تطبيق المعايير بنسبة ١٠٠%	تطبيق ومراقبة معايير الأمن والحماية العالمية لشبكات نظم المعلومات ومتابعة التحديث المستمر لأنظمة الحماية من الفيروسات		
				١	عدد برامج الحماية	توثيق حماية الملكية الفكرية للجمعية وفق المعايير المتعارف عليها		
				٩٠	قياس دوري منظم لمدى فهم واستيعاب العاملين والمعنيين في مجال زيادة الوعي الأمني لديهم ورفع نسبة الوعي بالأمن المعلوماتي إلى ٩٠%	عمل برامج تدريبية حول مكافحة الجرائم المعلوماتية وعن الاستخدام غير الآمن للإنترنت وأمن المعلومات ونشر الوعي به		



الهدف الاستراتيجي	المبادرة	الأنشطة الرئيسية للمبادرة	المؤشرات	مستهدف ٢٠٢٣	التنفيذ		التكلفة المالية للنشاط	وسيلة المتابعة
					مسؤولية التنفيذ	تاريخ التنفيذ		
تقديم خدمات النقل والمواصلات بما في ذلك خدمات التعقيب لموظفي الجمعية وايصال معاملات الإدارات وتوفير وسائل الاتصالات تابع كامل المتطلبات	عمل دليل ارشادي لشراحت الجوال وفقاً لكل وظيفة ومميزاتها وآلية تسليمها وتتجديدها حسب عروضها الشهرية وتوزيع وتوفير فواتير الهوائف والتنت وتسديدها	نسبة رضى العاملين والإدارات عن سرعة وجودة الخدمة بما لا يقل عن % ٩٠	٥٠	٥٠				
للسير العمل وتوفير وسائل الاتصالات تابع كامل المتطلبات وتفعيل الاستفادة من برامج التعاملات الإلكترونية الحكومية.	عمل دليل ارشادي لشراحت الجوال وفقاً لكل وظيفة ومميزاتها وآلية تسليمها وتتجديدها حسب عروضها الشهرية وتوزيع وتوفير فواتير الهوائف والتنت وتسديدها	تقدير احصائي عن جميع الفواتير والأرقام المرفقة معه التوصيات والمقررات التي تساعد على تحسنه	٥٠	٥٠				
لعمليات الترشيد واستخدام وسائل الاتصال.	عمل دليل ارشادي لشراحت الجوال وفقاً لكل وظيفة ومميزاتها وآلية تسليمها وتتجديدها حسب عروضها الشهرية وتوزيع وتوفير فواتير الهوائف والتنت وتسديدها	قياس فاعلية تأثيرها في عمليات الترشيد قبل وبعد عملية التوعية	٤٠	٤٠				
لتنظيم عمل موحد لإدارة مركبات الجمعية وفقاً لأفضل الممارسات وصيانتها والمحافظة عليها والتامين ووضع آلية الاستخدام لها وتقليل تأثيرها السلبي على البيئة	عمل دليل ارشادي لشراحت الجوال وفقاً لكل وظيفة ومميزاتها وآلية تسليمها وتتجديدها حسب عروضها الشهرية وتوزيع وتوفير فواتير الهوائف والتنت وتسديدها	نسبة التوفير في قيمة الانترنت مع المحافظة على جودة الخدمة	٤٥	٤٥				
لعمل رسائل توعوية وتدريب السائقين على شروط الأمن والسلامة وشرح بوليصة التأمين ومستخدمي السيارات للتقييد بها وعمل سجل صيانة المركبة والحوادث	عمل دليل ارشادي لشراحت الجوال وفقاً لكل وظيفة ومميزاتها وآلية تسليمها وتتجديدها حسب عروضها الشهرية وتوزيع وتوفير فواتير الهوائف والتنت وتسديدها	ترشيد استخدام الوقود والصيانة بنسبة ٢٥٪ دون تأثيره على جودة الخدمة	٤٥	٤٥				

بيان المؤسسة ورؤيتها الشفافية



وسيلة المتابعة	التكلفة المالية للنشاط	التنفيذ		مستهدف ٢٠٢٣	المؤشرات	الأنشطة الرئيسية للمبادرة	المبادرة	الهدف الاستراتيجي
		مسؤولية التنفيذ	تاريخ التنفيذ					
				٥٠	عدد الاساليب والبرامج المؤثرة الابداعية الجديدة التي تم تطبيقها ومدى الفائدة المتحققة منها	الاستفادة من ٣ تجارب متميزة مؤثرة إبداعية وفعالة في مجال المبادرات النوعية وتطويرها بشكل دوري وقياس فاعليتها .		
				١٠٠	استحداث ٤ مبادرات نوعية للجنسين للمرحلة المتوسطة والثانوية وما بعد الثانوي بالتنسيق مع الإدارة العامة للتعليم	تصميم وتطوير وتقديم مبادرات نوعية استجابة لاحتياجات وتوقعات المستفيدين. وتحقيق اقصى فائدة وتقيم كافة المزايا والمخاطر		
				١٠٠	تقرير يوضح منهجية التواصل والتوصيات التي تم اتخاذها ومتابعة تنفيذها بهدف التحسين والتعلم ونسبة رضى عن المبادرات لا تقل عن ٩٠٪	التواصل والحوار مع المستفيدين للمناقشة والاستجابة لاحتياجاتهم وتوقعاتهم واهتماماتهم ورصد وتحديد الاستفادة من آرائهم	برامج الشراكات التي تهدف لتأهيل المستفيدين لسوق العمل.	تفوّق مذكّرات
				١٠٠	عدد المشاركون في كل مبادرة والمستثمرين والمنظعين وعدد المقترفات ونسبة المتفوقين وتحقيق نسبة انجاز لكل مبادرة لا تقل عن ٩٠٪	تقييم مدى فاعلية المبادرات وفقاً لأسس موضوعية والاستفادة من الأفكار الإبداعية للعاملين والمستفيدين في التحسين		
				١٠٠	٤ تقارير دورية لكل مبادرة على حدة وفق افضل معايير وجودة تقارير الانجاز وضمان وصولها للشركاء وقياس درجة لمدى فعاليتها	التواصل الفعال مع الشركاء عبر الزيارات المتبادلة والمطبوعات والنهائي وحضور فعاليات الجمعية وتكريمهما واستطلاع آرائهم ومعاجلة شكاويهم		
				٥٠	تحقيق نسب رضى لا تقل عن ٩٠٪	استطلاع رضى وسعادة المستفيدين والشركاء وشكرهم ومعاجلة شكاويهم وأخذ مقترفاتهم لتحديد أولويات التحسين		



وسيلة المتابعة	التكلفة المالية للنشاط	التنفيذ		مستهدف ٢٠٢٣	المؤشرات	الأنشطة الرئيسية للمبادرة	المبادرة	الهدف الاستراتيجي
		مسؤولية التنفيذ	تاريخ التنفيذ					
				١٠٠	المشاركة في ٣ معارض على مستوى المملكة متخصصة في المسؤولية المجتمعية	الاستفادة من أفضل ٣ تجارب في تطوير وتنظيم والمهرجانات والمعارض ورفع نسبة رضا الحضور.	تطوير وتحديث فعاليات الجمعية المختلفة.	نشر ثقافة المسؤولية المجتمعية
				١٠٠	المشاركة في عدد ٣٠ فعالية على مستوى المملكة تتضمن (أيام دولية وعربية، مناسبات وطنية معارض)	تطوير وتفعيل المشاركة بالأيام العربية والدولية والوطنية والقيام بمبادرات تسهم في تعزيز الصورة الذهنية عن الجمعية		
				١٥٠	تنظيم مؤتمر سنوي بالتنسيق مع وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية	تطويراليات تنظيم المحاضرات والندوات والمهرجانات		



وسيلة المتابعة	التكلفة المالية للنشاط	التنفيذ		مستهدف ٢٠٢٣	المؤشرات	الأنشطة الرئيسية للمبادرة	المبادرة	الهدف الاستراتيجي
		مسؤولية التنفيذ	تاريخ التنفيذ					
				٣٠	تكوين قاعدة اعلامية متكاملة ومحدثة بانتظام لوسائل الاعلام والاعلاميين لعدد لا يقل عن (٢٠٠)	تقسيم وسائل الاعلام لثلاث فئات حسب اهميتها للجمعية وتحديد الرسائل الاساسية التي يتوجب ايجادها المعنية عبر كل وسيلة		
				٧٠	تنظيم حملة رئيسية و٥ مساندة وفقاً لأفضل ٣ حملات منفذة لجهات رائدة وتحقيق ٩٠٪ من النتائج ومستوى التطوير	تنظيم حملات إعلامية واعلانية وقياس نتائجها تنفيذاً لها والاشارة إلى نطاق عمل الجمعية لتعزيز الشفافية والوضوح في رسائلها المعلنة.		
				٥٠	تجهيز مركز اعلامي دائم وفق افضل التجارب المعمول بها وتنظيم عدد مؤتمرين صحفيين	تطوير مهارات الاشخاص داخل الجمعية المخلوين للتحدث لوسائل الاعلام.		
				٥٠	نسبة رضى وسعادة الاعلاميين لا تقل عن ٩٠٪ وعدد المقترفات ونسبة المنفذ بما لا يقل عن ١٠٠ مقترح	استطلاع رضى وسعادة الاعلاميين وشكفهم ومعالجة شكاوبيهم واخذ مقترفاتهم عبر منهجية مؤقتة لتحديد أولويات التحسين		
				٤٥	رصد ١٥٠ مادة إعلامية وتزويد مختلف الإدارات بها للاستفادة منها	تطوير البيانات ووسائل الرصد الصحفى ومتابعه ما ينشر من مواد إعلامية عن الجمعية والعمل الخبرى والرد على الحالات التي تتطلب الرد		
				٤٥	نشر ١٥٠ مادة اعلامية متنوعة تشمل (٢٥) تقرير و مقابلة واستطلاع رأى وتحقيق عن خدمات وبرامج وتجارب ١٢٥، خبر صحفي ٢٠ مقالة صحفية	رفع مستوى الوعي لدى مختلف الجهات بخدمات وأنشطة الجمعية عبر التواصل مع وسائل الإعلام المختلفة		
				٤٥	استضافة ٥٠ اعلامي وتقديم شكر لكل من خدم رسالتها اعلامياً وتنظيم زيارة ٢٠ خارجية وتعيين ٥ سفراء مؤثرين	التواصل الفعال مع الاعلام عبر زيارات المتبادلة والمطبوعات والتهاني وحضور فعاليات الجمعية وتكريمهم وقياس دورى لمدى فعاليتها		
				٤٥	المشاركة بـ ١٥ برنامج نوعي وعمل ١٥ تغطية بأهم القنوات الاذاعة والتلفزيونية وأصدر دليل السياسة الاعلامية للجمعية	تفعيل دور الجمعية عبر برامج القنوات والإذاعات الأكثر متابعة واهتمام ورصد اهم البرامج التي يتم المشاركة فيها او عمل تحطيمات		

تنمية المسؤولية المجتمعية



وسيلة المتابعة	التكلفة المالية للنشاط	التنفيذ		مستهدف ٢٠٢٣	المؤشرات	الأنشطة الرئيسية للمبادرة	المبادرة	الهدف الاستراتيجي
		مسؤولية التنفيذ	تاريخ التنفيذ					
				١٠٠	اصدار دليل وتعيميه على جميع منسوبي الجمعية وقياس مدى فاعليته.	مراجعة كامل مهام وصلاحيات المراجع الداخلي وفقاً لأفضل الممارسات المتميزة.	تشمل كافة جوانب الأداء في الجمعية ومساعدة العاملين على تحسين أدائهم وتطويره ومساعدة الإدارة في الكشف على موقع الضعف وخلل الأداء وسوء التصرف والكشف عن المخاطر واقتراح الحلول المناسبة	تقويم العمل المؤسسي
				٣٠	صياغة ميثاق المراجعة الداخلية في الجمعية وشرحه لجميع العاملين وقياس مستوى الالتزام به بصورة دورية	اقتراح المبادرات المناسبة لتنمية مفهوم الرقابة الذاتية وتعزيز الراهنة لدى الموظفين بالجمعية.		
				١٠٠	تطبيق جميع الأنظمة والتعليمات ذات العلاقة بنسبة لا تقل عن ٩٠% والتأكد من مدى طابقتها لتعليمات ومعايير الحكومة والأنظمة السارية.	وضع مقاييس للجمعية تقيس التزام الجمعية بالأنظمة والتعليمات والسياسات.		
				١٠٠	عدم وجود أي ملاحظات في تقارير الجهات الرقابية ذات العلاقة من خارج الجمعية	ضمان دقة البيانات المالية والسجلات المحاسبية وأكمالها وفاعلية العمليات الإدارية والمالية وكفايتها		
				١٠٠	رفع تقرير واحد على الأقل عن كل إدارة وفرع مشفوعاً بالتوصيات والمقترنات	تنظيم زيارات ميدانية لمتابعة ومراقبة إنجازات سير العمل		
				٧٠	المحافظة على أوقات الدوام بنسبة لا تقل عن ٩٠%	متابعة انضباط الموظفين في الحضور والانصراف والقيام بجولات رقابية للتأكد من تواجدهم أثناء الدوام		



جَمِيعَةُ الْمَسْؤُلِيَّةِ الاجتِماعِيَّةِ بِجَازَانَ (تَعْزِيزٌ)
social responsibility association in jazan (taeziz)



جَمِيعَةُ الْمَسْؤُلِيَّةِ الاجتِماعِيَّةِ بِجَازَانَ (تَعْزِيزٌ)
social responsibility association in jazan (taeziz)