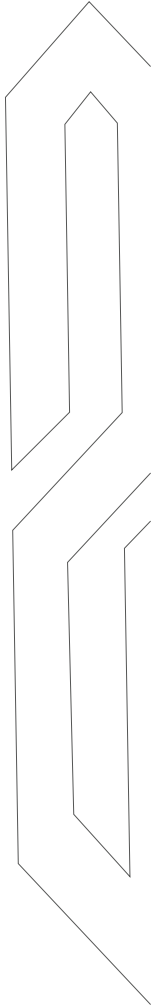
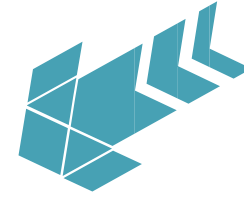
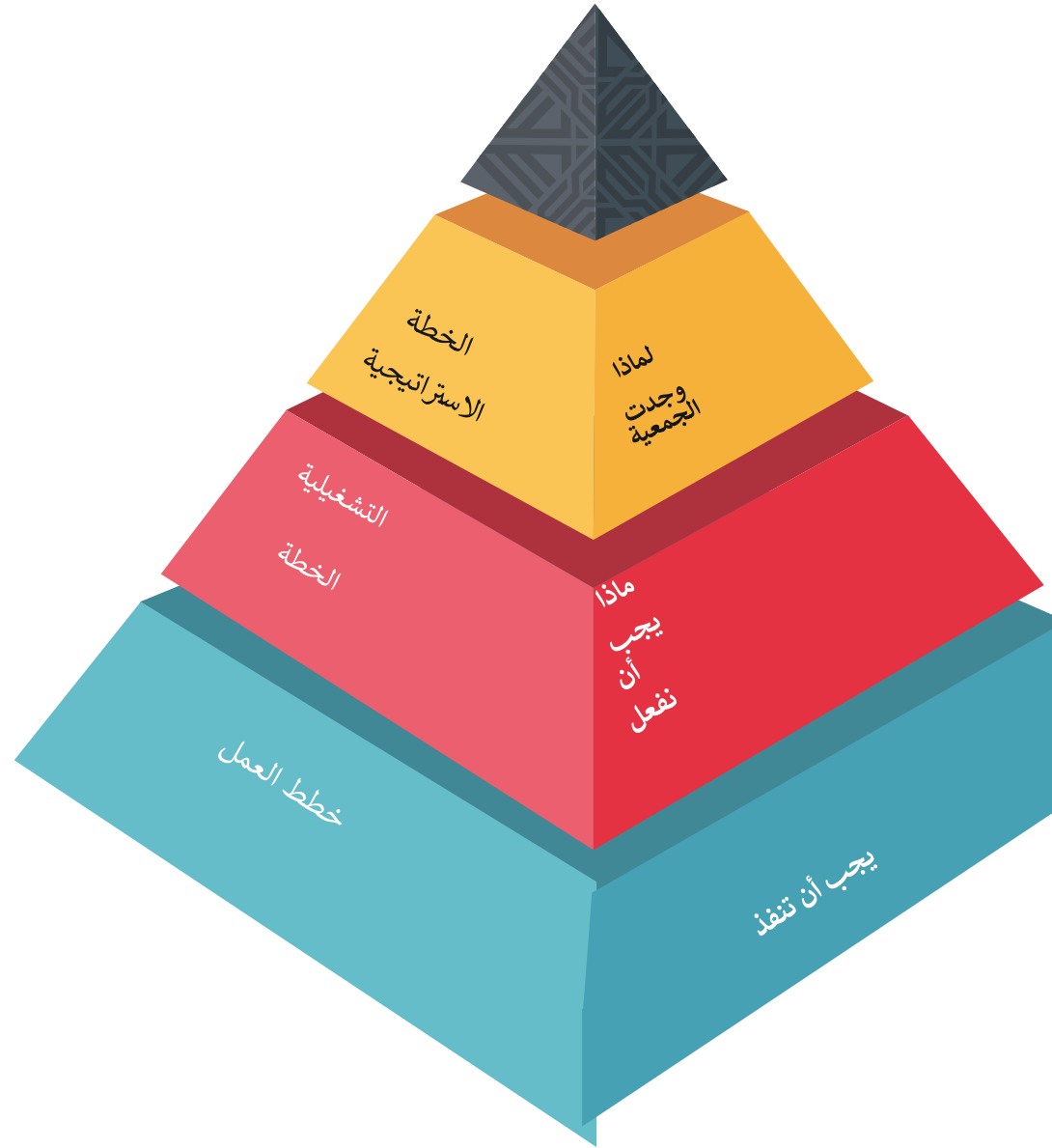


ال خطة التشغيلية

٢٠٢٤-٢٠٢٣

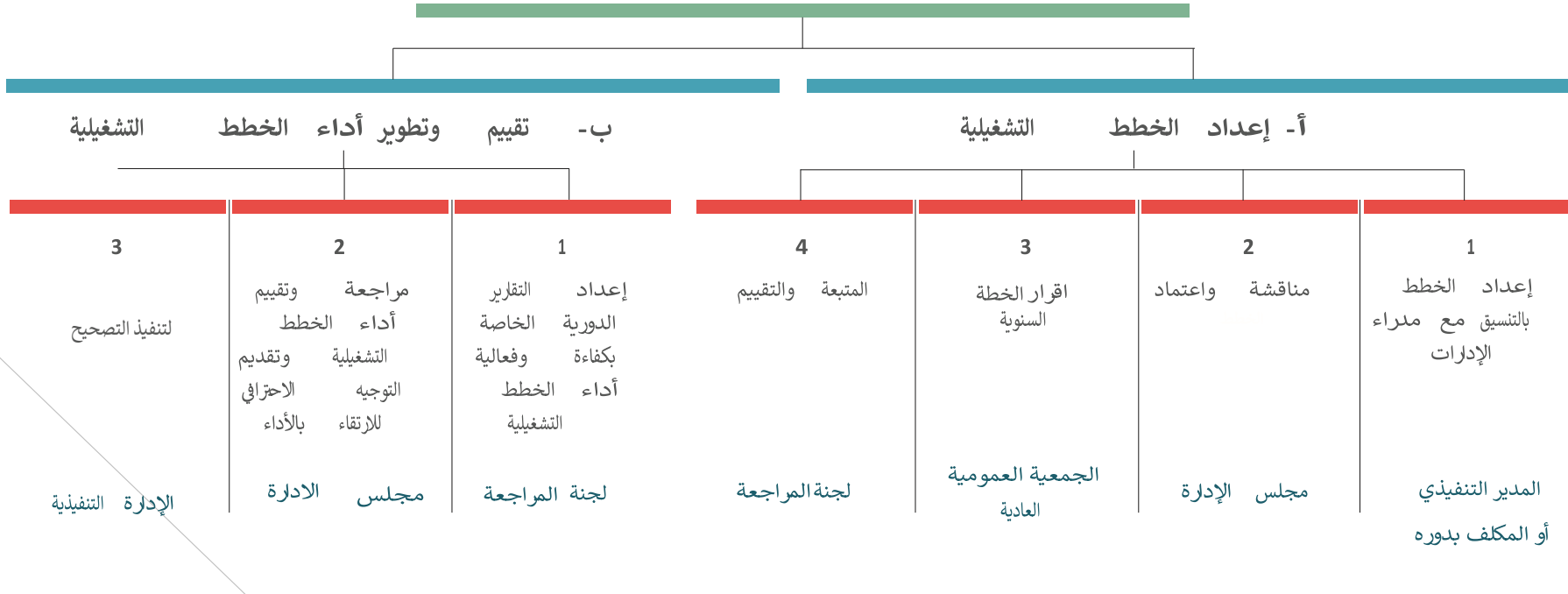


تمثل الخطة التشغيلية الأساس العملي في ضمان تطبيق التنفيذ من خلال تحويل كل مبادرة إلى مجموعة من الخطوات والإجراءات اليومية التي توضح «كيف» ستتم عملية التطبيق الفعلي لكل مبادرة تنفيذية على أرض الواقع

تعتبر الخطة التشغيلية عمل إداري يتم تطبيقه ومتابعته داخليا من قبل كل إدارة لضمان تحقيق الأعمال والمستهدفات الواردة في الخطط الفرعية وهي بذلك تعد أحد أهم الأدوات الرئيسية التي تمكن العاملين في الإدارة على إنجاز ماتم اعتماده من مبادرات تنفيذية

يعتبر هذا الدليل المرجع الرئيسي لتوضيح المراحل الرئيسية التي تمر بها الخطة التشغيلية وتقاطعها مع الإدارات والمستويات الإدارية المختلفة، كما يقدم هذا الدليل شرح مفصل الكل مرحلة من مراحل الإجراءات الخاصة بكيفية إعداد ومتابعة تنفيذ الخطط بشكل منهجي منظم وباستخدام نماذج تساعد المعنيين على توثيق الخطط ونتائج إنجازها

منهجية إعداد الخطة التشغيلية



الهدف الاستراتيجي	المبادرة	الأنشطة الرئيسية للمبادرة	المؤشرات	مستهدف ٢٠٢٣	التنفيذ		التكلفة المالية للنشاط	وسيلة المتابعة
					تاريخ التنفيذ	مسؤولية التنفيذ		
تطوير العمل المؤسسي	تطوير (تطوير القدرات التنظيمية للجمعية وفق متطلبات الحوكمة)	بناء لائحة مجلس الإدارة	نسبة الانتهاء بناء لائحة مجلس الإدارة	٪١٠٠				
		بناء دليل عضو مجلس الإدارة	نسبة الانتهاء بناء عضو مجلس الإدارة	٪١٠٠				
		بناء دليل عضو الجمعية العمومية	نسبة الانتهاء بناء دليل عضو الجمعية العمومية	٪١٠٠				
		بناء اللائحة التنظيمية للعمل	نسبة الانتهاء من بناء لائحة العمل	٪١٠٠				
		بناء دليل الموظف	نسبة الانتهاء بناء الدليل	٪١٠٠				
		بناء ونشر سياسات الحوكمة	نسبة الانتهاء بناء السياسات	٪١٠٠				
		بناء الأوصاف الوظيفية لكافة العاملين	نسبة الانتهاء من الأوصاف الوظيفية	٪١٠٠				
		بناء الميثاق الأخلاقي للعاملين	نسبة الانتهاء من الميثاق الأخلاقي	٪١٠٠				
		بناء اجراء اجتماع مجلس الإدارة	نسبة الانتهاء من بناء إجراءات اجتماع المجلس	٪١٠٠				
		استكمال ملف مكين	نسبة الانتهاء من ملف مكين	٪١٠٠				
	اداء (متابعة وتقييم وقياس العمليات الإدارية)	بناء مؤشرات الأداء ٢٠٢٣	نسبة اكتمال نظام مؤشرات الأداء	٪١٠٠				
		تقييم أداء مجلس الإدارة	عدد التقييمات المنجزة	٢				
		تقييم الخطط التشغيلية	عدد تحليلات الأداء للخطط التشغيلية	٤				
		تقييم الخطة الاستراتيجية	عدد تحليلات الأداء للخطة الاستراتيجية	٢				
		تقييم أداء الموظفين	عدد التقييمات المنجزة	٢				
		قياس رضا المستفيدين عن الجمعية	نسبة رضا المستفيدين	٪٨٠				
		قياس رضا المجتمع عن الجمعية	نسبة رضا المجتمع عن الجمعية ومشاريعها	٪٨٠				
		تقييم البرامج والمشاريع	عدد التحسينات المنفذة	١٠				
	تواصل (إطلاق موقع الكتروني ومواقع التواصل الاجتماعي للتعريف بالجمعية وخدماتها ومجال عملها)	بناء وإطلاق الموقع الالكتروني للجمعية	نسبة الانتهاء من بناء الموقع الالكتروني	٪١٠٠				
		صناعة مواد إعلامية للموقع الالكتروني	عدد المواد الإعلامية المنشورة على الموقع	٣٠٠٠				
		بناء منصة للجمعية على تويتر	نسبة الانتهاء من بناء منصة تويتر	٪١٠٠				
		بناء ونشر مواد إعلامية عن اخبار الجمعية ومشاريعها	عدد المواد الإعلامية المنشورة	٢٠٠				
		بناء منصة للجمعية على يوتيوب	نسبة الانتهاء من بناء منصة يوتيوب	٪١٠٠				
		صناعة ونشر فيديوهات عن مشايخ الجمعية	عدد الفيديوهات المنشورة	١٢				



تطوير العمل المؤسسي	خبراء (تدريب وتأهيل موظفي الجمعية)	تحديد الاحتياجات التدريبية للموظفين	عدد تقارير الاحتياجات التدريبية	١			
		التدريب التخصصي للموظفين	عدد الموظفين المدربين تدريب تخصصي	٤			
			عدد الساعات التدريبية التخصصية (+ عدد ٣٠ ساعة لكل موظف)	١٢٠			
		تدريب الموظفين على رأس العمل	عدد الساعات التدريبية على رأس العمل	٣٠			
		زيارة منظمات متميزة لنقل التجارب الناجحة	عدد المنظمات التي تم زيارتها	٢			
			عدد الموظفين المشاركين في الزيارات	٤			
	استقطاب (استقطاب كفاءات للعمل في الجمعية)	المشاركة في المؤتمرات والملتقيات	عدد الموظفين المشاركين في المؤتمرات والملتقيات	٤			
		تحديد الفرص الوظيفية في الجمعية	عدد الفرص الوظيفية المتوفرة	٤			
		بناء بوابة الكترونية لاستقطاب الموظفين	نسبة الانتهاء من بناء البوابة الالكترونية	٪١٠٠			
		النشر والإعلان عن الفرص الوظيفية	عدد الفرص الوظيفية المعلن عنها	٤			
		استقطاب الكفاءات لأعمال الجمعية	عدد الكفاءات المستقطبين	٤			

الهدف الاستراتيجي	المبادرة	الأنشطة الرئيسية للمبادرة	المؤشرات	مستهدف ٢٠٢٣	التنفيذ		التكلفة المالية للنشاط	وسيلة المتابعة
					تاريخ التنفيذ	مسؤولية التنفيذ		
نشر ثقافة المسؤولية الاجتماعية	وعي (حملة إعلامية لتعزيز الصورة الذهنية للجمعية)	صناعة إعلانات توعوية	عدد الإعلانات المنفذة	٢				
		نشر الإعلانات التوعوية	عدد الإعلانات المنشورة	٢				
		التعاقد مع مشاهير التواصل الاجتماعي لنشر الإعلانات	عدد المشاهير المشاركين في الحملة	٥				
		نشر الإعلانات التوعوية	عدد الإعلانات المنشورة	٢				
			عدد المستفيدين من الحملة	١٠٠٠٠٠				
		ابتكار أدوات لتعزيز الصورة الذهنية للجمعية	عدد الأدوات المبتكرة	٢				
		إشراك المتطوعين في الحملة	عدد المتطوعين المشاركين في الحملة	٢٠				
تمكين العاطلين	شركاء (بناء شركة استراتيجية)	تحديد المجالات المطلوب الشراكات الاستراتيجية	عدد مجالات الشراكة	٣				
		الحديد الجهات المطلوب عقد شراكات معها	عدد الجهات المستهدفة لبناء الشراكات	١٠				
		توقيع عقود الشراكات المطلوبة	عدد العقود الموقعة للشراكات	٨				
		تقييم الشراكات الموقعة	عدد فرص التحسين	٨				
	مشروع تمكين (تدريب الشباب علي مهارة الحاسب)	تصميم المشروع	نسبة الانتهاء من تصميم المشروع	٪١٠٠				
		الإعلان عن المشروع	عدد الوسائل التي نشر الإعلان فيها	٥				
		تسجيل المتقدمين	عدد المتقدمين للتسجيل	٩٠				
			عدد من تم قبولهم	٣٠				
		عقد شراكة مع مركز تدريب للحاسب	نسبة الانتهاء من توقيع الشراكة	٪١٠٠				
		تدريب الشباب والفتيات	عدد ساعات التدريب	٤٠				
		قياس أثر المشروع	نسبة رضا المشاركين	٪٨٠				
			نسبة من تم توظيفهم من المشاركين	٪٥٠				
	مشروع رياضي (تدريب الشباب علي رياضة الأعمال)	تصميم المشروع	نسبة الانتهاء من تصميم المشروع	٪١٠٠				
		الإعلان عن المشروع	عدد الوسائل التي نشر الإعلان فيها	٥				
		تسجيل المتقدمين	عدد المتقدمين للتسجيل	٦٠				
			عدد من تم قبولهم	٣٠				
		عقد شراكة مع مركز تدريب للريادة الأعمال	نسبة الانتهاء من توقيع الشراكة	٪١٠٠				
		تدريب الشباب والفتيات	عدد ساعات التدريب	٣٠				
		قياس أثر المشروع	نسبة رضا المشاركين	٪٨٠				
			نسبة الذين بدأوا أعمالهم الريادية من المشاركين	٪٥٠				

الهدف الاستراتيجي	المبادرة	الأنشطة الرئيسية للمبادرة	المؤشرات	مستهدف ٢٠٢٣	التنفيذ		التكلفة المالية للنشاط	وسيلة المتاب عة
					مسؤولية التنفيذ	تاريخ التنفيذ		
تطوير العمل المؤسسي	تطوع معنا	بناء وحدة التطوع وفق معيار ادامة	نسبة الانتهاء من إجراءات ادامة	٪١٠٠				
		تطوير أنظمة وسياسات التطوع	نسبة الانتهاء من بناء سياسات التطوع	٪١٠٠				
		زيارة منظمات متميزة في التطوع	عدد المنظمات التي تم زيارتها	١				
		تعزيز ثقافة التطوع داخليا وخارجيا	عدد أنشطة تعزيز ثقافة التطوع داخليا وخارجيا	٢				
			نسبة الموظفين الذين تم تأهيلهم على الإشراف على المتطوعين	٪٨٠				
		حصر الفرص (الاحتياجات) التطوعية	عدد ورش العمل لحصر الفرص التطوعية	٢				
		بناء فرص تطوعية	عدد الفرص التطوعية المتاحة	٢٠				
		توجيه وتدريب المتطوعين	عدد اللقاءات التطوعية	٢				
			عدد المتطوعين المشاركين	٢٠				
		استقطاب متطوعين	عدد المتطوعين المستقطبين	١٠٠				
		تنفيذ الفرص	نسبة تنفيذ الفرص التطوعية	٪١٠٠				
		تمكين المتطوعين من العمل التطوعي	عدد المتطوعين الممكنين	٣٠				
			عدد الأنشطة والفعاليات المنفذة	٥				
			عدد الفرق التطوعية	٤				
		تكريم المتطوعين	عدد الساعات التطوعية	٢٠٠				
			عدد المتطوعين المكرمين	١٠٠				
		قياس رضا المتطوعين	نسبة رضا المتطوعين	٪٨٥				

الهدف الاستراتيجي	المبادرة	الأنشطة الرئيسية للمبادرة	المؤشرات	مستهدف ٢٠٢٣	التنفيذ		التكلفة المالية للنشاط	وسيلة المتابعة
					تاريخ التنفيذ	مسؤولية التنفيذ		
تحقيق الاستدامة المالية	العمل كجهة اتصال رئيسية للمشاركات الاجتماعية.	تطوير اداء ومهارات التواصل لتحسين الصورة الذهنية للجمعية وخدماتها وعقد مقارنات في الانجاز والاداء	تحقيق رضى العملاء بنسبة لا تقل عن ٨٥٪	٤٠				
		بناء شبكة قوية من العلاقات مع صانعي القرار والأشخاص المؤثرين في المجتمع	تحقيق ٩٠% من اجمالي المستهدف	٣٠				
		متابعة تحقيق نسبة الإيرادات المالية الخاصة بمؤشرات أداء وفقاً للنماذج المعتمدة	تسويق ٢٥٪ من خدمات الجمعية	٤٠				
		ابتكار أساليب وقنوات متجددة وإبداعية وفعالة في التوعية والتعريف والترويج لبرامج وخدمات الجمعية	تلقى المتبرع رد فوري عبر التواصل الاجتماعي بالشكر لتبرعه وطلب نموذج تقييم الخدمة،	٤٠				
		استطلاع رضى وسعادة الجهات المساهمة ومعالجة شكاويهم واخذ مقترحاتهم عبر منهجية موثقة ومنظمة لتحديد أولويات التحسين	نسبة رضى وسعادة المتبرعين لا تقل عن ٨٥٪ وعدد المقترحات ونسبة المنفذ بما لا يقل عن ١٠٠ مقترح .	٤٠				
		نشر ثقافة المسؤولية المجتمعية في الجامعات والمعاهد والمدارس	تنظيم ١٥ زيارة وعدد تبرعات لا تقل عن ١٠٠ تبرع سواء عيني أو مادي	٤٠				
		تفعيل الزيارات الخارجية	تنظيم ٣٠ زيارة لجهات حكومية وخاصة وقطاعات غير ربحية	٤٠				

الهدف الاستراتيجي	المبادرة	الأنشطة الرئيسية للمبادرة	المؤشرات	مستهدف ٢٠٢٣	التنفيذ		التكلفة المالية للنشاط	وسيلة المتاب عة
					تاريخ التنفيذ	مسؤولية التنفيذ		
الوصول إلى درجة عالية من رضا المستفيدين	تقديم برامج الرعاية النوعية للمستفيدين والاستشارات وفقاً لأفضل الممارسات بما يفوق توقعاتهم.	الاستفادة من أفضل التجارب والممارسات في برامج الرعاية التعليمية والصحية والارشادية	عدد الممارسات التي تم الاستفادة منها وتطبيقها	٤٠				
		تحديد شركاء برامج الرعاية (تعليم صحة ارشاد) الرئيسيين وتصنيفهم لتحقيق اقصى فائدة و تقييم كافة المزايا والمخاطر و أفضل أساليب التواصل معهم	عدد الشركاء ونوعية الشركاء والمزايا الممنوحة للجمعية	٤٠				
		عمل دليل لتصنيف المشكلات حسب علاقتها بالمستفيدين وتطبيق منهجية علمية لتقديم الاستشارات وفقاً لأفضل الممارسات	حصر حالات المحتاجين وزيارتهم ومساعدتهم	٤٠				
		وضع منهجية دقيقة لتلقي العروض ودراستها للتفاضل بينها بما يخدم المستفيدين والبحث عن الفرص المجانية بالتنسيق مع الشراكات	رفع كفاءة الانفاق مع جودة الخدمة	٣٠				
		استحداث برامج نوعية لتحقيق الاستقرار الاسري	عدد البرامج واعداد المستفيدين ونسبة الاستفادة قبل وبعد البرنامج	٤٠				
		تطوير الثقة بين فرق البحث والمستفيدين والتعامل الاحترافي معهم	عدد فرق البحث المتميزين وفقاً لتقييم المستفيدين وفرق الاشراف	٤٠				
		استخدام ابرز واكثر وسائل التواصل فاعلية مع المستفيدين لتقديم الاستشارات، وتوفير إرشادات وبدائل مناسبة وقابلة للتطبيق العملي لأنواع المشكلات المختلفة	تقرير عدد الحالات التي تم تقديم المساعدة مقارنة بالأعداد التي تحتاج لبرامج التوجيه والارشاد	٤٠				
		الاستفادة من الايام العربية والدولية المتعلقة بالتنقيف الصحي والتوعوي بالتنسيق مع الجهات ذات العلاقة	معدل الإصابة بالأمراض المعدية والمزمنة والمشاركة في البرامج الصحية التوعوية ومشاركة ١٠٠٠ مستفيد وزيادة الوعي لديهم للبرامج التي شاركوا بها ٥٠% تقديم الرعاية الصحية بنسبة ٨٠% لمختلف الحالات التي يتم رفع بها من قبل فرق البحث الاجتماعي	٤٠ ٤٠				

الهدف الاستراتيجي	المبادرة	الأنشطة الرئيسية للمبادرة	المؤشرات	مستهدف ٢٠٢٣	التنفيذ		التكلفة المالية للنشاط	وسيلة المتاب عة
					تاريخ التنفيذ	مسؤولية التنفيذ		
الوصول لدرجة عالية من رضا المستفيدين	تحسين الأساليب الإدارية المستخدمة وتنوع البرامج والخدمات التي تقوم الجمعية بتقديمها والوصول إلى درجة أعلى من رضا العملاء.	مراجعة لائحة المستفيدين وتطويرها بما يتواءم مع متطلباتهم وانشطة الجمعية و تقويمها وتقييم أي آثار بعيدة المدى لعملها على المستفيدين	تطوير اللائحة والتي يتم من خلالها مراجعة الخدمات بانتظام	١٠٠				
		تحسين ورفع مستوى جودة الخدمات مرحليا عبر رفع كفاءة تحديد الاحتياج وحجمه وموعده ومن يستحقه بدقة ، دون رفع تكلفة الخدمة	مستوى الانجاز والتميز في مؤشر السمعة لخدمات المستفيدين بما لا يقل عن ٩٠%	١٠٠				
		دراسة حجم التكلفة لكل خدمة وعدد المستفيدين منها وآلية تحسينها مع المحافظة على تكلفتها أو خفضها بنفس جودتها	انجاز الدراسة ووضع خطة زمنية لتنفيذها	٧٠				
		حصر الراغبين على العمل ومعرفة رغباتهم واحتياجاتهم ووضع خطة لمساعدتهم وتطوير منتجاتهم ورفع مستوى الجودة والعمل والإعلان التسويقي لهم	عدد الاسر المستفيدة ووضع أيقونة بالبوابة لاستقبال الطلبات	٨٠				
		عمل مقارنة مع نتائج جهات متميزة ومماثلة محلية و دولية لمخرجات ونتائج رضى المستفيدين عن الخدمة المقدمة وأسلوب ومكان تقديمها ووضع منهجية دائمة للتعليم مع النتائج من أجل مراقبة وفهم وتحديد التنبؤ وتحسين الأداء. وربطها مع المنهجيات المسببة لتحقيق النتائج .	تقديم نتائج وقراءات للاستطلاعات التي قامت بها الجمعية لتبين الاتجاهات (النمطية) في هذه النتائج	٧٠				
		عمل دليل لسياسات الخدمات المتنوعة	اعتماد الدليل	٨٠				

الهدف الاستراتيجي	المبادرة	الأنشطة الرئيسية للمبادرة	المؤشرات	مستهدف ٢٠٢٠	التنفيذ		التكلفة المالية للنشاط	وسيلة المتاب عة
					تاريخ التنفيذ	مسؤولية التنفيذ		
تطوير العمل المؤسسي	تطبيق منهجية علمية في عملية البحث الاجتماعي	إطلاع فرق البحث على الخطة التشغيلية ومعرفةهم بالأدوار المطلوبة لتنفيذها و تقديم الدعم الفني واللوجستي لهم من أجل تأدية واجباتهم	عمل مؤشرات الاداء لفرق البحث بنسبة لا تقل عن ٩٠٪ لكل باحث.	٨٠				
		المشاركة بالجولات الميدانية وزيارة المستفيدين للاطلاع على اوضاعهم ومعرفة سبل تحسين خدمات الجمعية. وتحليل وتقييم نتائج الجولات الميدانية	المشاركة بعدد لا يقل عن ٣ زيارات مع كل فريق بحث ورفع تقارير الزيارة مباشرة والتوصيات وما تم بشأن علاجه وتصحيح أي ملاحظة	٨٠				
		اتاحة طلب الخدمات عبر البوابة الالكترونية و توعية المستفيدين عبر فرق البحث ورسائل الجوال والاتصال الهاتفية و عمل مطوية و مقطع مرئي.	معرفة الاسر بخدمات الجمعية وطلب الخدمات عبر البوابة بنسبة لا تقل عن ٨٠٪	٧٠				
		عمل الية لتدريب المشرفين في الميدان	عدد الحائزين على رخصة العمل التطوعي الدولي	٢٠				
		تطوير ومتابعة طريقة حفظ وتسجيل بيانات المستفيدين وضمان سريتها لتحقيق متطلبات حماية البيانات	تحديث ودقة واكتمال جميع بيانات الأسر ببرنامج التعاملات الالكترونية و اتقان استخدام البوابة بنسبة ١٠٠ من جميع فرق البحث ومستوى استخدام التقنية	٤٠				
		تطوير وتطبيق لائحة الجزاءات .	اعتماد اللائحة وتطبيقها بنسبة لا تقل عن ٩٠٪ بما يسهم في ضبط وتحسين وتطوير الاداء	٤٠				
		تحليل البحوث و المعلومات الاجتماعية والسكنية والاقتصادية التي تؤثر على المستفيدين بهدف الاستفادة منها في تحسين الخدمات ودعم الباحثين	انجاز التقرير الخاص بجميع الدراسات المتعلقة بخدمات المستفيدين للجمعية ومتابعة تطبيق توصيات كافة الدراسات	٤٠				
		رفع مستوى اداء فرق البحث من خلال الدورات التدريبية . ووضع المقترحات لتطويرهم.	قياس مستوى المام فرق البحث بحقيبة الباحث الاجتماعي وتطبيق محتوى الحقيبة بنسبة لا تقل عن ٩٠٪ والحاق كل فريق بدورة على الاقل في مجال عملة	٦٠				
		متابعة تنفيذ الزيارات الميدانية بكافة انواعها بشكل فعال و أكثر إنتاجية ومراجعة توزيع المناطق جغرافيا و عدديا على الباحثين.	تنفيذ كافة الزيارات وفق مؤشرات الجودة وتحليل نتائج تقييم الزيارات بهدف التحسين والتعلم	٥٠				

الهدف الاستراتيجي	المبادرة	الأنشطة الرئيسية للمبادرة	المؤشرات	مستهدف ٢٠٢٣	التنفيذ		التكلفة المالية للنشاط	وسيلة المتاب عة
					مسؤولية التنفيذ	تاريخ التنفيذ		
العناية والاهتمام بأصحاب العلاقة	العمل كجهة اتصال رئيسية للكافلين لاستقبال طلباتهم والإجابة عن تساؤلاتهم وتسهيل أعمالهم لدى الجمعية.	التطوير المستمر والمتجدد وفق افضل الممارسات للتواصل وتصنيف كبار المساهمين و المتبرعين عبر تنوع الوسائل وقياس فعاليتها	عدد الممارسات المطبقة بالتواصل ودعوتهم للمناسبات وتهنئتهم بالأعياد ورمضان ونسبة التطوير والتحسين	٦٠				
		وضع آلية واعداد تقرير دوري لجميع الحالات الخاصة التي تتطلب عرض حالتها على الشركاء الاستراتيجيين	تسويق ٥٠% من الخدمات والبرامج	١٠٠				
		اصدار تقارير عن البرامج المدعومة من الشركاء ووصولها بالموعد المحدد وقياس فعالية هذا التواصل للتحسين	عمل ٣ تقارير دورية مكتملة بواقع تقرير لكل ربع سنوي وعمل التقارير التي يتم طلبها من أي متبرع. وقياس مدى اهتمامهم بالتقارير لتعلم والحسين	١٠٠				
		ارسال خطاب شكر لجميع الشركاء حسب تبرعهم ومساهماتهم	تلقى المتبرع والمساهم رد فوري عبر الجوال بالشكر لتبرعه وطلب نموذج تقييم الخدمة بنسبة ١٥%	٤٠				
		استطلاع رضى وسعادة المساهمين والمتبرعين وشكرهم ومعالجة شكاويهم واخذ مقترحاتهم عبر منهجية موثقة ومنظمة لتحديد أولويات التحسين	نسبة رضى وسعادة المساهمين والمتبرعين لا تقل عن ٩٠٪ وعدد المقترحات ونسبة المنفذ بما لا يقل عن ١٠٠ مقترح	٦٠				
		دارسة اعداد التبرعات والمساهمات الدائمة والمنقطعة وعدد الشركاء الجدد واهم البرامج التي تحظى باهتمام المتبرعين والمساهمين	انجاز الدارسة وتفعيل توصياتها	٤٠				



الهدف الاستراتيجي	المبادرة	الأنشطة الرئيسية للمبادرة	المؤشرات	مستهدف ٢٠٢٣	التنفيذ		التكلفة المالية للنشاط	وسيلة المتاب عة
					مسؤولية التنفيذ	تاريخ التنفيذ		
الوصول الى درجات عالية من رضا المستفيدين	مساعدة ابناء المستفيدين في تحصيلهم الدراسي ورفع مستواهم التعليمي واستحداث برامج تعليمية وثقافية ورفع المستوى الفكري والمعرفي لهم.	استحداث برامج تعليمية وثقافية ورفع المستوى الفكري والمعرفي لآبناء المستفيدين	نسبة المشاركين والحاصلين على جوائز الابداع والموهبة الخاص وعدد المتفوقين في القدرات والقياس	٣٠				
		عمل مقارنة مع نتائج لجهات متميزة ومماثلة محلية أو دولية لمخرجات ونائج رضى المستفيدين عن البرامج المنفذة واستطلاع آرائهم	نسبة الرضى لا تقل عن ٩٠٪ وفق مستوى الانجاز والتميز في مؤشر السمعة للبرامج وعدد التجارب والممارسات التي تم الاستفادة منها وتطبيقها	٣٠				
		دراسة حجم الإنفاق على كل برنامج وعدد المستفيدين ومتوسط تكلفة خدمة المشارك وكيفية تحسينها مع المحافظة على تكلفتها أو خفضها بنفس جودتها	نتائج الدارسة والتوصيات المنفذة وزيادة عدد المستفيدين من اجمالي البرامج	٢٠				
		تصنيف المشكلات التي تظهر خلال مشاركة المستفيدين	عدد الحالات التي تم اكتشافها وعلاجها وعدد برامج تطوير الذات النوعية التي استفاد منها ابناء مستفيدي الجمعية	٤٠				
		اقامة البرامج التربوية وبرامج بناء تطوير الذات وتعميق حب الوطن وتعزيز القيم الاجتماعية	عدد البرامج المنفذة وعدد المستفيدين وقياس الاثر القبلي والبعدي لكل دورة من دورات تطوير الذات لقياس الأثر المتحقق لكل دورة	٤٠				
		شرح وإبصال طرق التحسين المستمر للعاملين وتدريبهم على البرامج الجديدة أو المحسنة قبل تطبيقها. وتوعية المستفيدين والحصول على مرنبياتهم	الاستفادة من الأفكار الإبداعية للعاملين والمستفيدين في تحسين البرامج بما لا يقل عن ٣٠٠ مقترح وتطبيق ٥٠ مقترح	٤٠				

الهدف الاستراتيجي	المبادرة	الأنشطة الرئيسية للمبادرة	المؤشرات	مستهدف ٢٠٢٣	التنفيذ		وسيلة المتابعة
					مسؤولية التنفيذ	تاريخ التنفيذ	
تطوير العمل المؤسسي	متابعة تطبيق خطط العمل المنبثقة من الخطة التشغيلية و نشر وتطبيق معايير التميز المؤسسي ومقاييس الجودة المطلوبة.	التحقق من اطلاق جميع منسوبي الجمعية على الخطة التشغيلية ومعرفتهم بالأدوار المطلوبة لتنفيذها	تنفيذ %٩٠ من نتائج الخطة التشغيلية السنية للعام ٢٠٢٣. (تقاس بصورة دورية)	٥٠			
		نشر وتطبيق معايير التميز المؤسسي ونظام (الكايزن) ومقاييس الجودة المطلوبة وتوفير بيئة عمل ممتعة	تطبيق مؤشرات التميز المؤسسي بنسبة لا تقل عن ٩٠٪	١٠٠			
		إعداد تقارير دورية لمؤشرات الإنجاز الرئيسية وإرسالها لإدارة الجمعية	عمل ٤ تقارير دورية بواقع تقرير لكل ربع سنوي وفرص التحسين المطلوبة والعمل على متابعة إنجازها	٤٠			
		التعرف على نتائج استطلاع آراء عملاء الجمعية وتحسين الملاحظات الواردة للتعلم والتطوير	وضع خطة لمعالجة جميع ملاحظات ومقترحات العملاء وتضمينها بخطة ٢٠٢٤	٤٠			

الهدف الاستراتيجي	المبادرة	الأنشطة الرئيسية للمبادرة	المؤشرات	مستهدف ٢٠٢٣	التنفيذ		التكلفة المالية للنشاط	وسيلة المتاب عة
					تاريخ التنفيذ	مسؤولية التنفيذ		
تطوير العمل المؤسسي	متابعة ومراقبة إنجازات سير العمل الميداني والإداري والمالي بمختلف إدارات واقسام الجمعية والتنسيق التام لتجنب أي ازدواجية	تنسيق المهام والعمليات بين مختلف الإدارات وتوزيع المسؤوليات ووضع الإجراءات اللازمة وتجنب الازدواجية	نسبة رضى العاملين بالإدارة لا تقل عن ٩٥ (تقاس بصورة ربع سنوية)	٥٠				
		وضع خطة لضمان فاعلية العمليات الإدارية والمالية وكفائها بما يؤدي إلى الاستغلال الأمثل للموارد المتاحة للجمعية	رفع كفاءة الترشيح الى ١٥ (تقاس بصورة ربع سنوية)	٤٠				
		تطوير آليات للتحقق من تقيد الإدارات بالأنظمة والتعليمات والسياسات والخطط والمحافظة على اوقات العمل	المحافظة على اوقات الدوام بالإدارة بنسبة لا تقل عن ٩٠٪ وتنفيذ ٣ زيارة ميدانية للتأكد من الالتزام باوقات العمل (تقاس بصورة ربع سنوية)	٥٠				
		اقتراح المبادرات المناسبة لتنمية مفهوم الرقابة الذاتية وتعزيز النزاهة لدى الموظفين بالتنسيق مع المراجع	عدم وجود أي ملاحظات او مخالفات مالية او ادارية تتعلق بالشفافية والنزاهة بنسبة ١٠٠٪ (تقاس بصورة ربع سنوية)	٤٠				
		تطوير المناهج الخاصة بالمتابعة والتقييم والتحفيز والعمل على تقويمها لمواكبة المتغيرات	عمل تطوير وتحسين بنسبة ٢٥٪	٤٠				
		نشر وتطبيق معايير التميز المؤسسي ونظام الكايزن ومقاييس الجودة المطلوبة بالإدارة ومتابعتها وتوفير بيئة عمل ممتعة	تطبيق مؤشرات التميز المؤسسي بنسبة لا تقل عن ٩٠٪	٤٠				
		متابعة ومراقبة سير العمل الميداني والإداري والمالي و تحقيق التقيد بالأنظمة والتعليمات والسياسات والخطط بكفاية.	رفع ٤ تقارير دورية بنتائج المراجعة مشفوعة بالتوصيات ومتابعة تنفيذها بما يؤدي إلى تطوير وتحسين الأداء	٤٠				
		تفعيل التقنية وتوثيق وارشفة جميع الملفات على مستوى الجمعية	استخدام التقنية في العمل بنسبة لا تقل عن ٩٠ والاستغناء عن الورق	٤٠				

الهدف الاستراتيجي	المبادرة	الأنشطة الرئيسية للمبادرة	المؤشرات	مستهدف ٢٠٢٣	التنفيذ		التكلفة المالية للنشاط	وسيلة المتاب عة
					تاريخ التنفيذ	مسؤولية التنفيذ		
تطوير العمل المؤسسي	مكافأة العاملين حسب نتائج مراجعة أدائهم وفق معايير تتناسب مع طبيعة الوظائف.	الاستفادة من أفضل ٣ تجارب في مجال تقييم الاداء و مراجعات الأداء والدعم والاشراف الفعال	تطبيق افضل الممارسات التي تم الاستفادة منها بما لا يقل عن ١٠ ممارسات متوافقة طبيعة عمل الجمعية	٥٠				
		وضع معايير كمية ونوعية لدى المدراء لقياس الأداء الفردي للعاملين (ربع سنوي سنوي) وتدريبهم على عملية التقييم بطريقة علمية تحقق عدالة مع الجميع	التزام جميع الإدارات بموعد عملية التقييم وفق النماذج المعتمدة والشواهد المطلوبة بنسبة لا تقل عن ٩٠%	٥٠				
		تطوير نظام التقييم السنوي بشكل عادل وواضح وفق الجداول الوظيفية يقيس مدى تحقيق الموظفين لأهداف تتناغم مع أهداف الجمعية وربطها بالعلاوة السنوية والحوافز	الانتهاء من تقييم جميع العاملين يوم ٥ ديسمبر وتحديد نسبة العاملين الحاصلين على تقدير امتياز و جيد جداً وجيد ومقبول وضعيف واكتمال كافة استمارات التقييم ودقتها	١٠٠				
		قياس إنتاجية الموارد البشرية عبر الاستغلال الأمثل للموارد البشرية ومعدل كفاءتها وحجم المخرجات مقابل الموارد ووفق الوحدات التي تتناسب مع الوظائف	قياس العائد من التوظيف من حيث إنتاجية الموظف ومقارنتها مع العاملين السابقة تشمل قياس تكلفة الاختيار والتعيين ودوران العاملين وتكاليف العمل التي تشمل التكاليف الخاصة بالأجور والأجر الأساسي والبدلات والتأمينات الاجتماعية وتكاليف التدريب والتكاليف الناتجة عن ترك العمل . والتوصيات المقترحة بهدف التحسين والتعلم	٧٠				
		مقابلة الراغبين ترك العمل للتعرف على الاسباب وتحليلها وإعداد البديل المناسب الذي سيتولى العمل	سجلات مقابلات الخروج لكل حالة والتوصيات المقترحة بهدف التحسين والتعلم	٨٠				
		تنظيم جلسات ارشادية للعاملين الحاصلين على تقييم منخفض او متوسط لتقويم ومراجعة أدائهم وتقديم الدعم والإرشاد لهم على نحو فعال	سجلات الاشراف أو التقويم ومستوى التحسين الذي تم مع كل حالة على حدة	٧٠				
		إطلاع العاملين على نتائج تقييم أدائهم والخطط المقترحة لتحسين الأداء مستقبلاً بما يشمل ترابط منطقي مع الارتقاء الوظيفي وخطط التدريب والتطوير.	مستوى التحسين الذي تم في أداء كافة العاملين	٨٠				

الهدف الاستراتيجي	المبادرة	الأنشطة الرئيسية للمبادرة	المؤشرات	مستهدف ٢٠٢٣	التنفيذ		التكلفة المالية للنشاط	وسيلة المتاب عة
					تاريخ التنفيذ	مسؤولية التنفيذ		
العناية والاهتمام بالمتطوعين	الآليات التي تطبقها الجمعية للاهتمام بالمطوعين، وإيجاد منهجية واضحة لاستقطابهم وتدريبهم، وتوفير الفرص الملائمة لتوظيف طاقاتهم ويبي حاجة الجمعية ويحافظ على استمرارية العمل التطوعي ودعمه للعمل الخيرى بصورة عامة.	الاستفادة من أفضل ٣ تجارب للعمل التطوعي في استقطاب وتأهيل وتدريب وتحفيز المتطوعين والمزايا التي تمنح لهم وتفعيل مجال التقنية	تطبيق أفضل الممارسات لديهم بما يتفق مع طبيعة العمل التطوعي بالجمعية وقياس فاعليتها للتعليم والتحسين.	٤٠				
		إعداد لائحة للعمل التطوعي تتضمن السياسات والإجراءات التي توفر الفرص المشجعة على المشاركة	اعداد الحقيبة وتدريب جميع المتطوعين لمستهدفين	٣٠				
		اعداد حقيبة المتطوع وتدريب المتطوعين الجدد عليها لتعريفهم بحقوقهم وواجباتهم ومعلومات كافية عن الجمعية وطبيعة عملهم.	تطبيق كافة معايير الجوائز التي تتوافق مع طبيعة وعمل التطوع بالجمعية.	٣٠				
		المشاركة في ٣ جوائز للعمل التطوعي محليا وعربيا	الحاق جميع المتطوعين ببرنامج تدريبي واحد على الأقل قبل التحاقه بالعمل التطوعي بالجمعية و استكمال متطلبات الملف الشخصي لكل متطوع.	٣٠				
		وضع خطة تدريبية للمتطوعين حسب حاجتهم تحقق فرص عادلة لهم وتصنف مهارتهم وقدراتهم والاحتياجات التدريبية وقياس فاعليتها	استقبال المتطوعين الكترونيا بنسبة ١٠٠ ٪ وتجهيز قاعدة بيانات متكاملة	٣٥				
		تفعيل العمل التطوعي عبر البوابة الالكترونية وتسهيل مهمة الراغبين للانضمام لعضوية الجمعية	نسبة عدد المشاركين بالعمل التطوعي خارج الجمعية وعدد ساعات العمل التطوعي.	٣٥				
		تفعيل مشاركة العاملين في أعمال تطوعية وخيرية لتعزيز وتحسين الصورة الذهنية للجمعية وتنمية حب التطوع	تنظيم حملة إعلامية بالتعاون مع مسؤولية الاعلام بهدف نشر الوعي بأهمية العمل التطوعي (عربي وانجليزي) واستقطاب ١٠٠٠ متطوع نوعى من الجنسين.	٤٠				
		المساهمة في نشر الوعي بأهمية العمل التطوعي، ونشر هذه الثقافة بين مختلف الشرائح بالمجتمع	عدد المقترحات من الأعضاء نسبة الى عددهم وعدد المطبق منها.	٤٠				
		تطوير وتطبيق آليات لاستطلاع وقياس رضا المتطوعين ومعالجة الشكاوى والاستفادة	انجاز ٩٠ ٪ من المهام والاهداف المحددة لكل متطوع.	٥٠				

الهدف الاستراتيجي	المبادرة	الأنشطة الرئيسية للمبادرة	المؤشرات	مستهدف ٢٠٢٣	التنفيذ		وسيلة المتابعة
					مسؤولية التنفيذ	تاريخ التنفيذ	
تطوير العمل المؤسسي	تعويضات العاملين بالرواتب والأجور والبدلات والعلاوات والميزات التي يتقاضونها مقابل إنجاز الأعمال المناطة بهم.	الاستفادة من أفضل ٣ جهات رائدة في مجال التحفيز والتشجيع.	تطبيق أفضل الممارسات القابلة للتنفيذ بالجمعية	١٠٠			
		تطوير آليات صرف المستحقات المالية للعاملين إلكترونياً وفق أفضل الممارسات المتبعة	مستوى رضى العاملين السرعة صرف مستحقاتهم المالية من رواتب وانتدابات ومكافآت بنسبة رضى لا تقل عن ٩٠٪	١٥٠			
		دراسة تطوير نظام سلم الرواتب والأجور	بالصرف ١٠٠٪	١٥٠			
		تحديد المزايا والتعويضات التي تحفز وتشجع الأداء المتميز، وتحديد المزايا والحوافز الخاصة بالموظفين بطريقة واضحة للجميع	اعداد لائحة	١٠٠			

الهدف الاستراتيجي	المبادرة	الأنشطة الرئيسية للمبادرة	المؤشرات	مستهدف ٢٠٢٣	التنفيذ		التكلفة المالية للنشاط	وسيلة المتاب عة
					تاريخ التنفيذ	مسؤولية التنفيذ		
تطوير العمل المؤسسي	تحقيق المعايير الدولية في الأمن والحماية لنظم المعلومات ورفع مستوى الوعي الأمني لدى كافة المستخدمين للتقنية بما يحقق حماية البيانات.	عمل دليل سياسات لاستخدام التقنية تشمل الاستخدام والحماية والشراء وتصنيف المعلومات والمعرفة التي تحتاجها الجمعية	اعتماد الدليل والعمل على تطبيقه وقياس فاعليته بصورة دورية للتعلم والتحسين	٦٠				
		تأمين الحماية اللازمة لأنظمة التشغيل من الفيروسات و الاعتداءات الالكترونية والعبث واعداد خطط الطوارئ	تحقيق مستوى امن معلوماتي %١٠٠	١٠٠				
		وضع خطة لتطوير السيرفرات وترتيبها وإدارتها وتحديد الصلاحيات وتنفيذ عمليات النسخ الاحتياطي بصورة مستمرة وإجراء التحديث المستمر.	اعتماد وتنفيذ الخطة بنسبة %١٠٠	٧٠				
		تطبيق ومراعاة معايير الأمن والحماية العالمية لشبكات نظم المعلومات ومتابعة التحديث المستمر لأنظمة الحماية من الفيروسات	تقرير جهة خارجية معتمدة في أمن المعلومات تقيس تحقيق تطبيق المعايير بنسبة %١٠٠	١٠٠				
		توثيق حماية الملكية الفكرية للجمعية وفق المعايير المتعارف عليها	عدد برامج الحماية	١				
		عمل برامج تدريبية حول مكافحة الجرائم المعلوماتية وعن الاستخدام غير الآمن للإنترنت وأمن المعلومات ونشر الوعي به	قياس دوري منتظم لمدى فهم واستيعاب العاملين والمعنيين في مجال زيادة الوعي الأمني لديهم ورفع نسبة الوعي بالأمن المعلوماتي الى %٩٠	٩٠				

الهدف الاستراتيجي	المبادرة	الأنشطة الرئيسية للمبادرة	المؤشرات	مستهدف ٢٠٢٣	التنفيذ		التكلفة المالية للنشاط	وسيلة المتاب عة
					مسؤولية التنفيذ	تاريخ التنفيذ		
تطوير العمل المؤسسي ورفع كفاءة التشغيل	تقديم خدمات النقل و المواصلات الضرورية لسير العمل وتوفير وسائل الاتصالات تلي كامل المتطلبات وتفعيل الاستفادة من برامج التعاملات الإلكترونية الحكومية.	تطوير خدمات النقل والمواصلات بما في ذلك خدمات التعقيب لموظفي الجمعية وايصال معاملات الإدارات وتوفير وسائل الاتصالات تلي كامل المتطلبات	نسبة رضى العاملين والادارات عن سرعة وجودة الخدمة بما لا يقل عن ٩٠ %	٥٠				
		عمل دليل ارشادي لشرائح الجوال وفقاً لكل وظيفة ومميزاتها والية تسلمها وتجديدها حسب عروضها الشهرية وتوزيع وتوفير فواتير الهواتف والنت وتسديدها	تقرير احصائي عن جميع الفواتير والأرقام مرفقاً معه التوصيات والمقترحات التي تساعد على تحسنه	٥٠				
		عمل ١٠ رسائل توعية للعاملين لترشيد استخدام وسائل الاتصال .	قياس فاعلية تأثيرها في عمليات الترشيذ قبل وبعد عملية التوعية	٤٠				
		عمل دليل ارشادي لشرائح الجوال وفقاً لكل وظيفة ومميزاتها والية تسلمها وتجديدها حسب عروضها الشهرية وتوزيع وتوفير فواتير الهواتف والنت	نسبة التوفير في قيمة الانترنت مع المحافظة على جودة الخدمة	٤٥				
		تنظيم عمل موحد لإدارة مركبات الجمعية وفقاً لأفضل الممارسات وصيانتها والمحافظة عليها والتأمين ووضع الية الاستخدام لها وتقليل تأثيرها السلبي على البيئة	اعتماد الدليل وتطبيقه	٤٥				
		عمل رسائل توعية وتدريب السائقين على شروط الأمن والسلامة وشرح بوليصة التأمين ومستخدمي السيارات للتقيد بها وعمل سجل صيانة المركبة والحوادث	ترشيذ استخدام الوقود والصيانة بنسبة ٢٥ % دون تأثيره على جودة الخدمة	٤٥				

الهدف الاستراتيجي	المبادرة	الأنشطة الرئيسية للمبادرة	المؤشرات	مستهدف ٢٠٢٣	التنفيذ		التكلفة المالية للنشاط	وسيلة المتاب عة
					مسؤولية التنفيذ	تاريخ التنفيذ		
توقيع مذكرات	برامج الشراكات التي تهدف لتأهيل المستفيدين لسوق العمل.	الاستفادة من ٣ تجارب متميزة مؤثرة إبداعية وفعالة في مجال المبادرات النوعية وتطويرها بشكل دوري وقياس فاعليتها .	عدد الاساليب والبرامج المؤثرة الإبداعية الجديدة التي تم تطبيقها ومدى الفائدة المتحققة منها	٥٠				
		تصميم وتطوير وتقديم مبادرات نوعية استجابة لاحتياجات وتوقعات المستفيدين. وتحقيق اقصى فائدة و تقييم كافة المزايا والمخاطر	استحداث ٤ مبادرات نوعية للجنسين للمرحلة المتوسطة والثانوية وما بعد الثانوي بالتنسيق مع الإدارة العامة للتعليم	١٠٠				
		التواصل والحوار مع المستفيدين للمناقشة والاستجابة لاحتياجاتهم وتوقعاتهم واهتماماتهم ورصد وتحديد الاستفادة من آرائهم	تقرير يوضح منهجية التواصل والتوصيات التي تم اتخاذها ومتابعة تنفيذها بهدف التحسين والتعلم ونسبة رضى عن المبادرات لا تقل عن ٩٠%	١٠٠				
		تقييم مدى فاعلية المبادرات وفقاً لأسس موضوعية والاستفادة من الأفكار الإبداعية للعاملين والمستفيدين في التحسين	عدد المشاركين في كل مبادرة والمستمرين والمنقطعين وعدد المقترحات ونسبة المتفوقين وتحقيق نسبة انجاز لكل مبادرة لا تقل عن ٩٠%	١٠٠				
		التواصل الفعال مع الشركاء عبر الزيارات المتبادلة والمطبوعات والتهاني وحضور فعاليات الجمعية وتكريمهم واستطلاع آرائهم ومعالجة شكاويهم	٤ تقارير دورية لكل مبادرة على حدة وفق افضل معايير وجودة تقارير الانجاز وضمان وصولها للشركاء و قياس دوري لمدى فعاليتها	١٠٠				
		استطلاع رضى وسعادة المستفيدين والشركاء وشكرهم ومعالجة شكاويهم واخذ مقترحاتهم لتحديد أولويات التحسين	تحقيق نسب رضى لا تقل عن ٩٠٪	٥٠				

الهدف الاستراتيجي	المبادرة	الأنشطة الرئيسية للمبادرة	المؤشرات	مستهدف ٢٠٢٣	التنفيذ		التكلفة المالية للنشاط	وسيلة المتاب عة
					مسؤولية التنفيذ	تاريخ التنفيذ		
توقيع مذكرات	عمل شراكات استراتيجية لتمكين المستفيدين عبر تأهيلهم حرفياً مع توليد دخل ذاتي يمكنهم من رعاية أنفسهم، من خلال إقامة مشاريع صغيرة فردية أو مشتركة تمويلها الجمعية بقروض حسنة وتشرف على أدائها وضمان نجاحها وينفذ عملية التثقيف	تحديد شركاء البرنامج التعليم والتدريب والتمكين) وتصنيفهم لتحقيق أقصى فائدة و تقييم كافة المزايا والمخاطر.	عدد الشركاء النوعيين وإنشاء قاعدة بيانات متكاملة	٣٠				
		الاستفادة من ٣ تجارب متميزة مؤثرة إبداعية وفعالة في برامج التمكين التدريب والتعليم وتطويرها وإجراء الدراسات لبحوث	تحديد افضل الآليات و الأساليب والبرامج المؤثرة الإبداعية وفعالة التي تم الاستفادة منها وتطبيقها وتطويرها وقياس فاعليتها	٣٠				
		اختيار المستفيدين و التعرف على ميولهم وقدراتهم	قائمة بأسماء المرشحين للبرنامج والتقرير الخاص بكل مشارك	٤٠				
		إعداد دراسة جدوى اقتصادية سوقية فنية مالية لكل نمط مشروع من المشاريع وفق ما تضمنته الاستراتيجية وآلياته وشروطه	دارسات الجدوى المعتمدة و التي تم اعدادها على حدة لكل مشروع	٧٠				
		تأسيس حاضنة تمكين وفق الآلية المتبعة لدى بنك التنمية	تأسيس الحاضنة	٨٠				
		تنظيم دورات تدريبية للمشاركين ، حتى ضمان قدرتهم على ادارة مشاريعهم الخاصة وفقا لما تضمنته الاستراتيجية	حصول كل مشارك على دورتين كحد ادنى وقياس الاثر المتحقق قبل وبعد الدورة	٣٠				
		التواصل الفعال مع الشركاء عبر الزيارات المتبادلة والمطبوعات والتهاني وحضور فعاليات الجمعية وتكريمهم و قياس دوري لمدى فاعليتها	تحقيق نسب رضى لا تقل عن ٩٠٪	٣٠				
		استطلاع رضى وسعادة كافة المستفيدين والشركاء وشكرهم ومعالجة شكاويهم واخذ مقترحاتهم لتحديد أولويات التحسين	عدد الشركاء النوعيين وإنشاء قاعدة بيانات متكاملة	٣٠				

الهدف الاستراتيجي	المبادرة	الأنشطة الرئيسية للمبادرة	المؤشرات	مستهدف ٢٠٢٣	التنفيذ		التكلفة المالية للنشاط	وسيلة المتاب عة
					تاريخ التنفيذ	مسؤولية التنفيذ		
نشر ثقافة المسؤولية المجتمعية	تطوير وتحديث فعاليات الجمعية المختلفة.	الاستفادة من افضل ٣ تجارب في تطوير وتنظيم والمهرجانات والمعارض ورفع نسبة رضى الحضور .	المشاركة في ٣ معارض على مستوى المملكة متخصصة في المسؤولية المجتمعية	١٠٠				
		تطوير وتفعيل المشاركة بالأيام العربية والدولية والوطنية والقيام بمبادرات تسهم في تعزيز الصورة الذهنية عن الجمعية	المشاركة في عدد ٣٠ فعالية على مستوى المملكة تتضمن (أيام دولية وعربية، مناسبات وطنية معارض)	١٠٠				
		تطوير اليات تنظيم المحاضرات والندوات والمهرجانات	تنظيم مؤتمر سنوي بالتنسيق مع وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية	١٥٠				



الهدف الاستراتيجي	المبادرة	الأنشطة الرئيسية للمبادرة	المؤشرات	مستهدف ٢٠٢٣	التنفيذ		التكلفة المالية للنشاط	وسيلة المتاب عة
					مسؤولية التنفيذ	تاريخ التنفيذ		
نشر ثقافة المسؤولية المجتمعية	رفع مستوى الوعي لدى المستفيدين والمعنيين بخدمات وأنشطة الجمعية. عبر تنظيم برامج اعلامية متنوعة وحملات إعلانية	تقسيم وسائل الاعلام لثلاث فئات حسب اهميتها للجمعية وتحديد الرسائل الاساسية التي يتوجب ايصالها المعنية عبر كل وسيلة	تكوين قاعدة اعلامية متكاملة ومحدثة بانظام لوسائل الاعلام والاعلاميين لعدد لا يقل عن (٢٠٠)	٣٠				
		تنظيم حملات إعلامية واعلانية وقياس نتائجها تنفيذها والاشارة إلى نطاق عمل الجمعية لتعزيز الشفافية والوضوح في رسائلها المعلنة.	تنظيم حملة رئيسية و٥ مساندة وفقاً لأفضل ٣ حملات منفذه لجهات رائدة وتحقيق ٩٠٪ من النتائج ومستوى التطوير	٧٠				
		تطوير مهارات الاشخاص داخل الجمعية المخولين للتحدث لوسائل الاعلام.	تجهيز مركز اعلامي دائم وفق افضل التجارب المعمول بها وتنظيم عدد مؤتمرين صحفيين	٥٠				
		استطلاع رضى وسعادة الاعلاميين وشكرهم ومعالجة شكاويهم واخذ مقترحاتهم عبر منهجية موثقة لتحديد أولويات التحسين	نسبة رضى وسعادة الاعلاميين لا تقل عن ٩٠٪ وعدد المقترحات ونسبة المنفذ بما لا يقل عن ١٠٠ مقترح	٥٠				
		تطوير اليات ووسائل الرصد الصحفي ومتابعه ما ينشر من مواد إعلامية عن الجمعية والعمل الخيري والرد على الحالات التي تتطلب الرد	رصد ١٥٠ مادة إعلامية وتزويد مختلف الإدارات بها للاستفادة منها	٤٥				
		رفع مستوى الوعي لدى مختلف الجهات بخدمات وأنشطة الجمعية عبر التواصل مع وسائل الإعلام المختلفة	نشر ١٥٠ مادة اعلامية متنوعة تشمل (٢٥) تقرير ومقابلة واستطلاع رأي وتحقيق عن خدمات وبرامج وتجارب ١٢٥٠ خبر صحفي ٢٠ مقالة صحفية	٤٥				
		التواصل الفعال مع الاعلام عبر الزيارات المتبادلة والمطبوعات والتهاني وحضور فعاليات الجمعية وتكريمهم وقياس دوري لمدى فعاليتها	استضافة ٥٠ اعلامي وتقديم شكر لكل من خدم رسالتها اعلاميا وتنظيم ٢٠ زيارة خارجية وتعيين ٥ سفراء مؤثرين	٤٥				
		تفعيل دور الجمعية عبر برامج القنوات والإذاعات الأكثر متابعة واهتمام ورصد اهم البرامج التي يتم المشاركة فيها او عمل تغطيات	المشاركة ب ١٥ برنامج نوعي وعمل ١٥ تغطية بأهم القنوات الاذاعة والتلفزيونية واصدار دليل السياسة الاعلامية للجمعية	٤٥				

الهدف الاستراتيجي	المبادرة	الأنشطة الرئيسية للمبادرة	المؤشرات	مستهدف ٢٠٢٣	التنفيذ		التكلفة المالية للنشاط	وسيلة المتاب عة
					تاريخ التنفيذ	مسؤولية التنفيذ		
تطوير العمل المؤسسي	تشمل كافة جوانب الأداء الجمعية ومساعدة العاملين على تحسين أدائهم وتطويره ومساعدة الإدارة في الكشف على مواقع الضعف وخلق الأداء وسوء التصرف والكشف عن المخاطر واقتراح الحلول المناسبة	مراجعة كامل مهام وصلاحيات المراجع الداخلي وفقاً لأفضل الممارسات المتميزة.	اصدار دليل وتعميمه على جميع منسوبي الجمعية وقياس مدى فاعليته.	١٠٠				
		اقتراح المبادرات المناسبة لتنمية مفهوم الرقابة الذاتية وتعزيز النزاهة لدى الموظفين بالجمعية.	صياغة ميثاق المراجعة الداخلية في الجمعية وشرحة لجميع العاملين وقياس مستوى الالتزام به بصورة دورية	٣٠				
		وضع مقاييس للجمعية تقيس التزام الجمعية بالأنظمة والتعليمات والسياسات.	تطبيق جميع الأنظمة والتعليمات ذات العلاقة بنسبة لا تقل عن ٩٠ ٪ و التأكد من مدى مطابقتها لتعليمات ومعايير الحوكمة والانظمة السارية.	١٠٠				
		ضمان دقة البيانات المالية والسجلات المحاسبية واكتمالها وفاعلية العمليات الإدارية والمالية وكفائتها	عدم وجود أي ملاحظات في تقارير الجهات الرقابية ذات العلاقة من خارج الجمعية	١٠٠				
		تنظيم زيارات ميدانية لمتابعة ومراقبة إنجازات سير العمل	رفع تقرير واحد على الأقل عن كل إدارة وفرع مشفوعاً بالتوصيات والمقترحات	١٠٠				
		متابعة انضباط الموظفين في الحضور والانصراف والقيام بجولات رقابية للتأكد من تواجدهم اثناء الدوام	المحافظة على أوقات الدوام بنسبة لا تقل عن ٩٠ ٪	٧٠				



جمعية المسؤولية الاجتماعية بجازان (تعزير)

social responsibility association in jazan (taeziz)